

# Rapport RSE

2026

RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DES  
ENTREPRISES



**finadorm**  
GROUPE *Naturellement*

# Sommaire

## **Finadorm, un groupe de PME françaises impliquées & responsables** p.05

NOTRE VISION	p.05
LA TRANSFORMATION INSUFLÉE PAR NOTRE PRÉSIDENT	p.06
NOTRE MISSION AU TRAVERS DE NOS 5 PÔLES D'ACTIVITÉS	p.08

## **Notre projet RSE : Fin'Impact** p.10

PARCE QUE CHACUNE DE NOS ACTIONS A UN IMPACT	p.13
NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ	p.15
TOUS NOS COLLABORATEURS IMPLIQUÉS POUR RÉPONDRE À NOS 7 ENGAGEMENTS	p.16

## **Ce qui compte pour nous Nos valeurs et nos indices** p.18

NOTRE SAVOIR-ÊTRE & NOS VALEURS	p.20
NOS CHIFFRES ET NOS PRODUITS	p.21
NOS CRITÈRES ESG VALIDÉS	p.22
NOS INDICES FINANCIERS	p.24
NOS INDICES ENVIRONNEMENTAUX	p.26
NOS INDICES SOCIAUX	p.30

## **Notre stratégie RSE pilotée au travers de 7 engagements** p.33

### **Nos trois engagements environnementaux** p.34

01 SOBRIÉTÉ SUR NOS SITES	p.34
02 SOBRIÉTÉ DANS NOS ORGANISATIONS	p.40
03 SOBRIÉTÉ DANS LA CONCEPTION DE NOS PRODUITS	p.48

### **Notre engagement de gouvernance** p.64

04 UNE GOUVERNANCE AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION	p.64
--	------

### **Nos trois engagements sociaux & sociétaux** p.74

05 PARTAGER NOS SAVOIRS & SE FORMER LES UNS LES AUTRES : LA FIN'ACADÉMIE	p.74
06 ALIGNER LA MARQUE EMPLOYEUR ET FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DANS L'ENTREPRISE	p.82
07 DÉVELOPPER LA CULTURE SANTÉ ET SÉCURITÉ DE LA FLOTTE FINADORM	p.92



## Finadorm, un groupe de PME françaises impliquées et responsables

### NOTRE VISION

Avec des racines aveyronnaises très fortes, Finadorm s'est développé autour du bois, dans ses premières années. En plus de 40 ans, le groupe a bien grandi. Il est constitué d'une douzaine de PME organisées en une flotte d'entreprises qui ont des fonctionnements très différents (de 7 à 300 salariés).

Cette diversité est une richesse. Chacune de nos PME conserve son agilité et son adaptabilité sur son marché. Finadorm en est le poisson pilote : le groupe donne le cap, impulse le mouvement et accompagne chacune de ses entreprises dans son développement et sa trans-

formation, face à l'évolution des usages, des réglementations, des besoins des clients et de la conjoncture. Il encourage une audace responsable, collective, tournée vers le long terme, condition essentielle pour continuer à créer de la valeur de manière durable.

Notre volonté ? Allier la puissance, le soutien et la solidité du groupe à la force et à l'authenticité de la PME, ancrée dans son territoire, produisant de la richesse pour son économie locale, respectueuse de ses populations, et attentive aux réalités sociales, environnementales et humaines de chacune de nos régions.

# LA TRANSFORMATION INSUFFLÉE PAR NOTRE PRÉSIDENT

“Le goût  
d’entreprendre,  
de se développer,  
avec réflexion,  
maîtrise et  
responsabilité

## Le Groupe Finadorm, que vous avez créé, est né il y a 40 ans en Aveyron. Quelle a été sa première graine ?

J’ai grandi au pied du Larzac. C’est une terre qui me parle depuis toujours, tant par les vastes étendues des causses que par leur puissance calcaire. La nature aveyronnaise a aussi été mon terrain de jeu, mon terreau. Ainsi, lorsque j’ai commencé à travailler, passionné par le bois, je me suis installé en tant que menuisier. Et c’est comme ça que tout a commencé !

Je construisais seul dans mon petit atelier des sommiers à lattes. Puis, on a été deux, puis dix...

Quarante ans plus tard, on est aujourd’hui plus d’un millier dans le groupe Finadorm. Je crois que, plus que du bois, c’est cette énergie, cette sève aveyronnaise, qui m’a aidé à grandir et à être un entrepreneur toujours en action.

## Quel est votre attachement aux questions sociales et environnementales ?

Quand on grandit dans la nature, on voit directement l’impact de l’activité de l’Homme sur son environnement. J’ai un attachement très fort à l’Aveyron, à ce territoire

riche et authentique. Et au-delà de mes propres racines, en faisant de la croissance externe et en acquérant de nouvelles entreprises, j’ai particulièrement à cœur d’ancrer nos activités dans des territoires sur notre sol français, à produire de la richesse pour nos régions.

## Qu’est-ce qui vous a porté dans votre croissance ?

Le goût d’entreprendre, le courage et la lucidité. Mon crédo a toujours été de se développer, mais avec réflexion, maîtrise et responsabilité. D’ailleurs, la façon dont j’ai construit et fait grandir le groupe permet aujourd’hui d’agir avec agilité et en confiance : Finadorm est constitué d’une douzaine de PME, qui se soutiennent par pôles d’activités. Mais ces différents pôles couvrent des marchés très différents, ce qui nous permet de faire preuve de résilience quand la conjoncture d’un secteur est moins créatrice de valeur. Cela nous permet d’as-



**Jean-Rémy Bergounhe**

Président Directeur Général de Finadorm

soir une solidité économique globale rassurante pour nos collaborateurs et nos différentes parties prenantes.

## Quelle politique RSE avez-vous instituée au sein de Finadorm ?

Pour moi, le R de « Responsabilité » peut se décliner en plusieurs objectifs clairs : réduire, réutiliser, réparer, recycler... Mais au-delà des intentions, j’ai souhaité que notre politique RSE soit une réalité pour chacun de nous. Pas seulement un plan stratégique inscrit dans un tableau Excel.

Pour cette raison, nous avons créé un vrai projet pour tous nos collaborateurs, avec un nom, « Fin’Impact », parce que chacun de nos gestes, au sein de Finadorm, a un impact sur notre environnement.

Ce programme a pour mission de développer la conscience de chacun de nous pour gagner la confiance de chacun de nos clients. Nous nous sommes fixés des engagements ambitieux et responsables, et, très concrètement, nous portons de façon volontariste et

quotidienne le programme Fin’Impact grâce à nos directeurs généraux, nos collaborateurs engagés, nos experts métiers, et nos ambassadeurs volontaires au sein de chacune de nos équipes, partout en France.

## Qu’est-ce que vous fixez comme objectif au groupe Finadorm, à long terme ?

De réussir sa transformation ! Il y a bien sûr nos indicateurs pour réduire drastiquement nos émissions de Gaz à Effet de Serre, pour protéger la biodiversité, ou pour favoriser le mieux-vivre au sein de notre entreprise. Mais de façon plus large, notre objectif est de réussir la transition systémique de chacune de nos marques et de changer nos modèles de production et de services afin de collaborer à l’évolution nécessaire de notre société, pour davantage de durabilité et de stabilité économique.

# NOTRE MISSION AU TRAVERS DE NOS 5 PÔLES D'ACTIVITÉS

**En tant que groupe industriel de taille intermédiaire, Finadorm s'est structuré dans la durée autour de principes de pilotage, de responsabilité partagée, et s'appuie sur une organisation claire pour accompagner, dans la durée, la trajectoire de ses 5 pôles d'activités.**

Finadorm conçoit et fabrique majoritairement ses produits en France, avec une attention constante portée à leurs impacts environnementaux, sociaux et territoriaux. Par la diversité de ses métiers et de ses implantations, le groupe assume un rôle actif dans la société. Il contribue à l'attractivité et au dynamisme des territoires, à l'emploi local et au maintien de savoir-faire industriels, tout en ac-

compagnant les évolutions des usages et des modes de vie. Notre ambition est d'être un acteur de l'intérêt général et, à travers ce que nous savons faire, de participer concrètement à l'évolution de la société : en contribuant à l'éducation des plus jeunes, au confort et au bien-être des vacanciers dans les villages de vacances, à la qualité du sommeil de celles et ceux qui utilisent nos literies ; mais aussi en facilitant l'accès à des formes d'habitat responsables, adaptées aux différentes étapes de la vie, permettant à chacun de se loger dignement, dans un contexte de tension croissante sur le logement.

## INDUSTRIE, PRODUCTION & RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

### PETITE ENFANCE



Mathou



loxos



Mathou-Pitchou

### LITERIE



Dunlopillo

Le SOMMEIL FRANÇAIS



TECHNILAT



Biotex

### MAGASINS DE LITERIE



COMPAGNIE DU LIT



France literie  
L'ESPRIT DE VOS MATS

### CONSTRUCTION BOIS



Sunny House



SICOB  
CHARPENTE & COUVERTURE

### HABITAT DE LOISIRS

Sunshine  
HABITAT



Louisiane



Lodges CIAT



Chalets Fabre



Sunshine Outdoor

# Notre projet RSE



**Fin'Impact saison 3**

60 de nos collaborateurs réunis lors du séminaire de fin de saison

Île de Ré, juin 2025

“Fin’Impact  
est un projet vivant,  
animé au quotidien  
par nos collaborateurs  
selon leurs compétences  
et leurs appétences.

**Fin’impact**  
NOS GESTES GAGNANTS



**Sandra Freeman**  
Directrice de la Transformation et de la Communication  
de Finadorm

## PARCE QUE CHACUNE DE NOS ACTIONS A UN IMPACT

“Quand le projet est né, en 2022, l’important était pour nous d’aligner les objectifs sociaux et environnementaux sur les valeurs existantes de nos entreprises. Fin’Impact, en quelques années, s’est imposé comme un accélérateur de conscience, de compétences et d’ingéniosité partagée. Nous nous sommes désormais imposés d’être les « premiers de la classe », proactifs face aux attentes de nos clients, aux évolutions réglementaires et normatives, ou encore aux exigences des appels d’offres. Nos PME ont déjà beaucoup d’atouts : la fabrication française, une proximité avec leurs marchés, un sens inné de l’économie circulaire et une dimension humaine dans les prises de décisions. Mais au-delà de tout cela, ce travail transverse a su embarquer un grand nombre de salariés et faire concrètement évoluer nos approches, nos produits, comme nos métiers. Cette transformation opérée au cœur de toutes les entreprises de Finadorm trouve une résonance réelle auprès de ses écosystèmes, des territoires dans lesquels nous produisons, employons et innovons, afin de continuer de développer de nouvelles activités, ensemble. Aujourd’hui, cette dynamique s’inscrit dans une organisation et une gouvernance qui permettent à Fin’Impact de s’ancrer durablement dans la stratégie et le fonctionnement du groupe. Nos engagements sont alignés avec les principes de l’OCDE et le Pacte Mondial des Nations Unies, et font l’objet d’un suivi régulier permettant d’identifier, traiter et prévenir les risques environnementaux, sociaux et éthiques.”

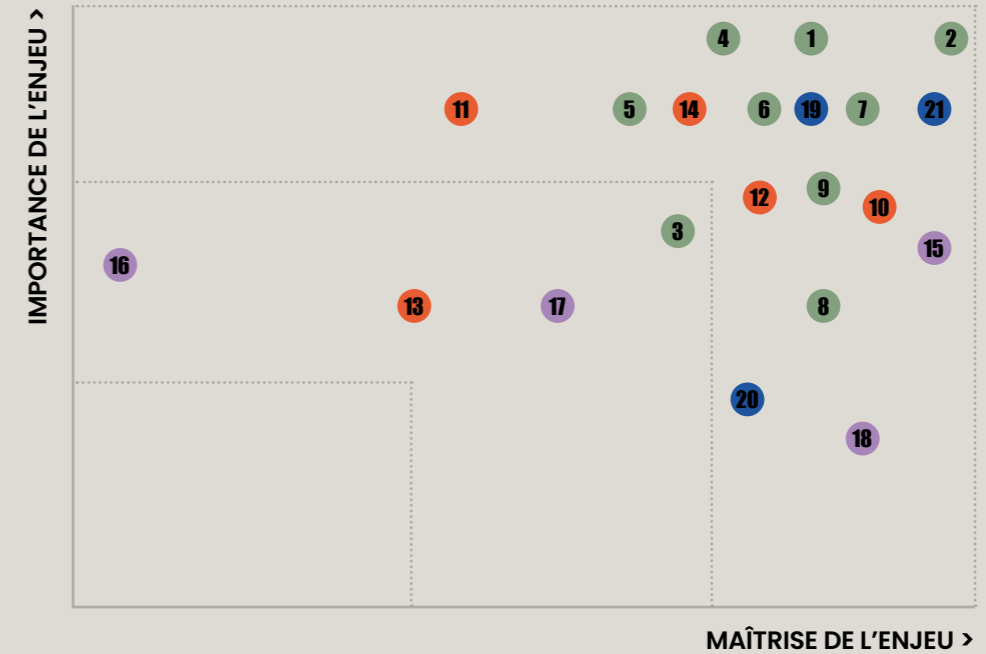


**Le Sommeil Français**

Le sommier électrique de relaxation Infinity de Technilat. Pensé pour les usages actuels (lecture, télétravail, streaming), il séduit une clientèle plus jeune Aveyron

# NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ

La matrice de matérialité est l'outil qui permet à Finadorm de hiérarchiser ses enjeux RSE en croisant deux dimensions : l'importance pour les parties prenantes externes — collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires, territoires — et l'impact réel sur les activités du groupe et de la société. Elle constitue le socle sur lequel reposent nos engagements et nos priorités d'action.



**CRITÈRES**

**Environnementaux**

- 1• Gestion des déchets
- 2• Gestion des forêts
- 3• Gestion de l'eau
- 4• Réduction des émissions de GES - énergie
- 5• Réduction des émissions de GES - logistique
- 6• Réduction de l'impact environnemental lié à nos activités
- 7• Désartificialisation des sols
- 8• Emballage responsable
- 9• Communication RSE

**Sociaux**

- 10• Implication des collaborateurs dans le projet RSE
- 11• Bien-être au travail : qualité de vie et conditions de travail
- 12• Formation interne « Fin'Académie »
- 13• Marque employeur et parcours collaborateur : « Vis ma vie »
- 14• Santé et sécurité des salariés

**Éthiques**

- 15• Approvisionnement local
- 16• Entreprise à mission
- 17• Réponse aux attentes de nos clients
- 18• Gouvernance RSE et implication des parties prenantes

**Économiques**

- 19• Achats responsables
- 20• Économie circulaire
- 21• Ancrage territorial & Participation à l'équilibre durable du territoire

# TOUS NOS COLLABORATEURS IMPLIQUÉS POUR RÉPONDRE À NOS 7 ENGAGEMENTS

Puisque la Responsabilité Sociétale des Entreprises est l'affaire de tous, avec Fin'Impact, nous écrivons ensemble l'histoire de Finadorm et de ses entreprises.

Chaque année, le temps d'une « saison », nous embarquons donc tout notre écosystème avec des objectifs ciblés. Approvisionnement, transport, production, distribution... nous sommes les acteurs du changement sur toute la chaîne de valeur de nos métiers.

**Fin'Impact, c'est faire grandir chaque collaborateur pour développer ensemble notre entreprise demain, tout en restant orienté vers des réalités concrètes du quotidien.**

Chaque rapport RSE de Finadorm est le fruit du travail concret réalisé, saison après saison, au sein de nos groupes de travail, grâce aux experts métiers de toutes nos entreprises réunis pour répondre de la façon la plus adaptée aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux afin de mieux répondre aux besoins de nos clients dans leurs propres transformations RSE.



**Louis Rocaboy**  
Responsable Bureau d'Études chez Louisiane Bretagne

“Depuis un peu plus d'un an, nous avons mis en place une logique d'optimisation très concrète des matières dès la phase de conception des mobil-homes. Nous intégrons désormais l'impact matière en réalisant un véritable calepinage dès le dessin et fournissons à la production des débits précis, ce qui limite les déchets et évite les surconsommations. Aussi, nous intégrons la gestion des stocks dormants dans notre réflexion, en réutilisant des équipements ou composants commandés en lot qui sont sous-exploités. Cette démarche demande plus de réflexion en amont, mais elle s'inscrit pleinement dans une logique durable et vertueuse.”



**Thierry Moysset**  
Directeur Général de Mathou & Loxos et de Sunshine Habitat

“Je vais être très honnête, il y a encore un an et demi, la RSE, c'était un sujet de contraintes, de normes, de coûts supplémentaires. Je n'y voyais surtout que des freins et des interdictions puis j'ai compris que cela donnerait du sens à nos actions et que c'est une responsabilité collective et individuelle vis-à-vis de nos enfants.

Chez Mathou & Loxos, on ne peut pas prétendre prendre soin des enfants et, en même temps, les exposer à des produits nocifs ou leur transmettre une planète polluée et dégradée. Alors, toute l'entreprise a commencé à réfléchir autrement et on a compris une chose essentielle : il ne faut pas concevoir des produits “dans la RSE”. Il faut éco-concevoir des produits en s'interrogeant sur l'usage, la fonction, l'utilité réelle. « Est-ce nécessaire ? », « Peut-on faire autrement, plus juste ? ». Contrairement à ce que je croyais, l'éco-conception ne fait pas exploser les coûts. Bien au contraire. En supprimant les matières inutiles, les pièces en trop, les emballages excessifs, on réduit l'impact environnemental... et les coûts.

Progressivement, c'est devenu culturel. Les équipes ne créent plus pour créer. Elles améliorent l'impact de nos produits sur la santé et l'environnement des enfants. Le management a changé aussi. On est passé d'un management par objectifs à un management par processus. Aujourd'hui, les bénéfices sont très concrets. Les appels d'offres demandent des Analyses de Cycle de Vie, nous sommes désormais en mesure d'en fournir et de nous distinguer par nos très bonnes notes. Nos clients reconnaissent la démarche. Les équipes sont fières du travail accompli. Et surtout, on a remis du sens au cœur du pilotage de l'entreprise.”

“Avant, je concevais un matelas en fonction de l'âme, du garnissage et du rendu final, sans trop me questionner sur l'origine des matières. Le projet RSE du groupe Finadorm a clairement changé ma façon de travailler. Aujourd'hui, on échange avec les fournisseurs pour savoir comment sont sourcés les tissus et quel est leur coût environnemental réel. Je me suis aperçue que des matières perçues comme nobles ou naturelles, comme la soie ou le cachemire, ont en fait un coût environnemental élevé lié à l'élevage et à la transformation. La pesée des produits finis aussi, élément par élément, m'a fait prendre conscience du poids réel d'un matelas, d'un sommier ou même des pièces mécaniques. Tout ça m'amène à réfléchir à des garnissages alternatifs, à limiter le nombre de composants et à réduire les déchets dès la phase de prototype. Ce sont des réflexions que nous n'avions pas avant, mais qu'il faut intégrer dès maintenant pour l'avenir. Mon métier prend une autre dimension, plus responsable et plus réfléchi. Parce qu'en réalité, il faut que chacun ait un geste responsable.”

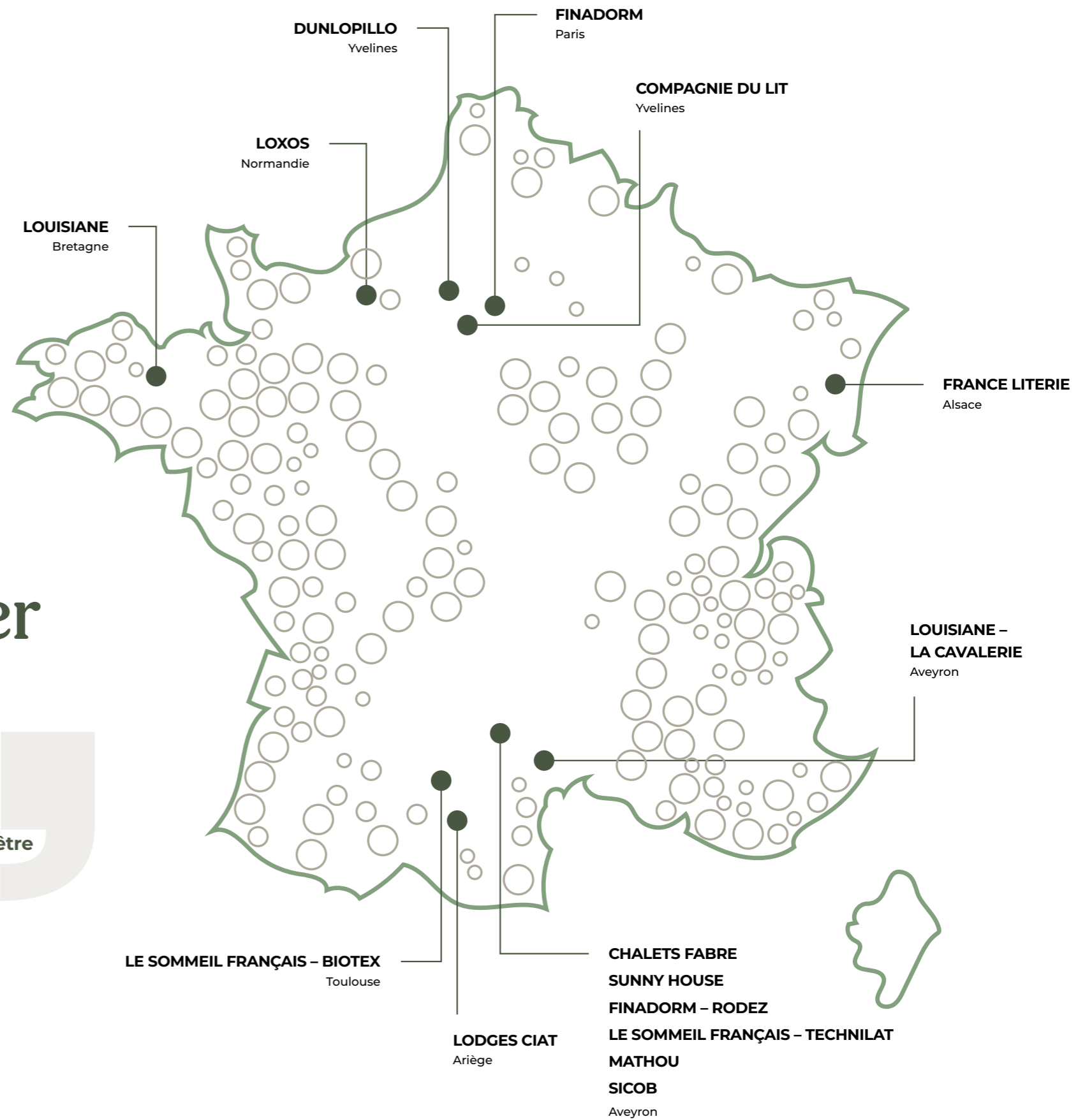


**Marie Moureau**  
Prototypiste chez Dunlopillo Yvelines

## Ce qui compte pour nous : Nos valeurs et nos indices

“Ancrés dans nos territoires, nous nous engageons à créer, fabriquer, distribuer des biens au service du mieux-vivre de tous.”

Notre raison d'être



## NOTRE SAVOIR-ÊTRE & NOS VALEURS

Le savoir-faire et le savoir-être ont autant de valeur chez Finadorm. Depuis plus de 40 ans, nous créons et innovons chaque jour pour nous différencier sur des produits durables et utiles. Loin de parier sur l'éphémère, nous répondons, de façon responsable, à des besoins sur le long terme, dans les différents secteurs d'activités que nous couvrons : literie, ameublement pour la petite enfance, habitats de loisirs ou la construction bois sont tous faits pour durer au-delà des effets de mode. Toutes les PME qui constituent notre flotte Finadorm possèdent des savoir-faire artisanaux reconnus à l'origine. En s'appuyant sur l'agilité et la créativité de chacune de nos entreprises, nous les accompagnons chaque jour dans leur croissance pour allier force du savoir-faire artisanal et puissance industrielle d'une ETI. Notre objectif commun : apporter une offre toujours plus exigeante, réactive et adaptée à nos clients.

**“Humilité,  
responsabilité  
et sérénité,  
mariées à l'action,  
la performance  
et l'audace  
sont les valeurs  
qui ont fondé le groupe  
et qui dessinent l'avenir  
de Finadorm.**

**Jean-Rémy Bergounhe**  
Président Directeur Général de Finadorm

## NOS CHIFFRES & NOS PRODUITS

**220**

magasins et showrooms

**385**

hôpitaux & maternités  
équipés par an

**80 000**

matelas par an

**1/jour**

crèche aménagée  
en France par jour

**160 000**

oreillers par an

**1 000**

chantiers par an

**4 000**

habitats de loisirs par an

**1 685 250**

vacanciers logés dans  
nos habitats par an



**Sicob**

Immeuble de logements réalisé à Flavin  
Aveyron, 2025

# NOS CRITÈRES ESG VALIDÉS

## Critère ESG n°1 SCOPE 2 : PART D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

**Notre ambition :** augmenter de 5% par an la part d'énergie renouvelable dans nos consommations.  
**Objectif :** 40% d'énergie renouvelable d'ici 2030.



Fin d'exercice	Conso totale en KWh	Part d'ENR attendue	Conso d'ENR réelle en KWh	Part d'ENR validée
Juin 2023	8 013 963	5%	763 346	9,5%
Juin 2024	8 196 824	10%	1 172 439	14,30%
Juin 2025	8 185 085	15%	1 632 210	19,94%
<b>Juin 2026</b>	<b>6 137 830</b>	<b>20%</b>	<b>1 606 500</b>	<b>26,18%</b>

CRITÈRE VALIDÉ CETTE SAISON !

## Critère ESG n°2 SCOPE 1 : TRANSFORMATION DE LA FLOTTE AUTOMOBILE

Rappel de notre ambition : transformer le parc automobile avec pour objectif d'ici 2030, d'avoir dans notre flotte 40% de véhicules hybrides, électriques, ou roulant aux biocarburants.

Fin d'exercice	Nombre de véhicules	Taux attendu	Nombre de véhicules hybrides, électriques,...	Taux validé
Juin 2023	154	-	8	5,2%
Juin 2024	164	3%	12	7,3%
Juin 2025	164	10%	22	13,4%
<b>Juin 2026</b>	<b>154</b>	<b>13%</b>	<b>44</b>	<b>28,5%</b>

CRITÈRE VALIDÉ CETTE SAISON !

## Critère ESG n°3 SOCIAL : FORMATIONS EXTRA-LÉGALES

Rappel de notre ambition : le groupe s'engage à augmenter de 2,5% par an le nombre de formations non réglementaires et/ou non obligatoires dispensées à ses salariés, sur les 6 prochaines années.  
 15% de salariés formés par an en 2030

Fin d'exercice	Effectif	Taux attendu	Nombre de salariés formés	Taux validé
Juin 2023	965	2,5%	157	16%
Juin 2024	974	2,5%	277	28%
Juin 2025	959	5%	340	35,45%
<b>Juin 2026</b>	<b>953</b>	<b>7,5%</b>	<b>337</b>	<b>35,26%</b>

CRITÈRE VALIDÉ CETTE SAISON !



**Mathou**  
 480m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques pour une production annuelle de 129 538 kWh  
 Aveyron



**Jean-Louis Spinelli**  
Directeur administratif et financier de Finadorm

**192 M€**  
chiffre d'affaires  
en 2025

## NOS INDICES FINANCIERS

“Au sein de la direction financière, nous avons poursuivi en 2025 l'intégration des enjeux de durabilité au cœur de nos pratiques de pilotage, de nos outils de reporting et de nos décisions d'investissement. Notre rôle évolue vers celui d'un acteur pleinement engagé dans la transformation du groupe, en veillant à aligner performance économique et ambition extra-financière. Cette dynamique se traduit par une orientation sélective de nos investissements vers des projets à impact – sobriété énergétique, conditions de travail, digitalisation –, ainsi que par la structuration d'un financement vert auprès de Bpifrance à hauteur de 1,08 M€. Elle repose également sur une exigence d'efficacité : investir de manière utile et mesurée, en recherchant en permanence le juste usage des ressources et en écartant toute logique de dépense non justifiée. Nous poursuivrons ce travail afin de renforcer un pilotage durable, créateur de valeur à long terme pour l'ensemble de nos parties prenantes.”

**303 k€**  
d'investissements RSE  
sur l'exercice 2025-2026

**FIN'IMPACT  
RECONNU  
PAR NOTRE  
ÉCOSYSTÈME**

**Anne Sophie Serre** du fonds bois  
**Camille Laurent Lagarde**  
**et Camille Pierre** du fonds Mid-cap dette  
Investisseurs chez Bpifrance Investissement

“Bpifrance, partenaire financier du groupe, salue la démarche responsable et sincère entreprise par Finadorm pour améliorer son empreinte climat & biodiversité d'une part, et d'autre part pour travailler sur son impact social & sociétal. L'intention est d'autant plus remarquable qu'elle a été initiée par la Direction Générale qu'elle est portée par les salariés, qui se la sont appropriée et travaillent en groupes thématiques sur les différents sujets pour les conceptualiser et les traduire en plans d'actions. Bpifrance est ravi d'accompagner des ambitions telles que celle-ci, en phase avec l'ADN de son Plan Climat. Bpifrance agit résolument pour accélérer la transition écologique et énergétique des entreprises françaises par un porte-à-porte de masse en faveur d'une économie décarbonée.

C'est dans cette perspective que nous avons initié les discussions sur la stratégie ESG en mettant en œuvre pour Finadorm, à l'occasion du rachat de la Compagnie du Lit, un financement en Obligations de Relance comportant une réduction de taux d'intérêt annuel en cas d'atteinte de critères ESG définis conjointement avec le management du groupe. Ainsi, l'alignement d'intérêt s'est trouvé renforcé entre les enjeux financiers de l'entreprise et l'accélération de la mise en transition de Finadorm.”

**bpifrance** | SERVIR L'AVENIR



### Le Sommeil Français

Presse à balles installée en novembre 2025  
Elle permet de compacter les déchets, ici chez Technilat  
le plastique transparent est valorisé et revendu

# NOS INDICES ENVIRONNEMENTAUX

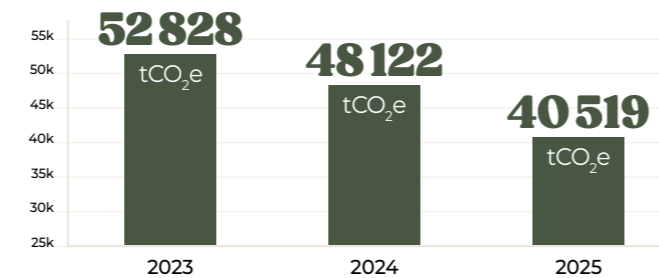
Dans le cadre de la montée en exigence des cadres de reporting extra-financier, notamment de la CSRD, et au-delà de sa trajectoire de décarbonation, le groupe inscrit son action dans une démarche élargie intégrant l'évaluation de son exposition aux risques climatiques, la préservation des ressources naturelles, au travers de la gestion de l'eau et des rejets, la maîtrise de ses impacts

sur la biodiversité, avec un suivi des incidences potentielles de ses activités sur l'air, les sols et les équilibres environnementaux locaux. Cette approche s'appuie sur des indicateurs concrets (IRO) et traduit une volonté de structurer dans la durée une trajectoire de décarbonation et de sobriété cohérente et mesurable.

## Notre bilan carbone

Depuis 2022, Finadorm réalise son bilan carbone annuellement, en s'appuyant sur la méthode de référence de l'ADEME. Cette démarche volontaire traduit une conviction forte : il n'est pas possible d'agir efficacement sur ce qu'on ne mesure pas. Les résultats sont significatifs : les émissions totales du groupe ont diminué de 38% entre 2022 et 2025, passant de 65 474 tCO<sub>2</sub>e à 40 519 tCO<sub>2</sub>e.

### ÉVOLUTION DU BILAN CARBONE GLOBAL SUR LES 3 DERNIÈRES ANNÉES



### SCOPES 1, 2 ET 3 : SAVOIR D'OÙ VIENT NOTRE IMPACT

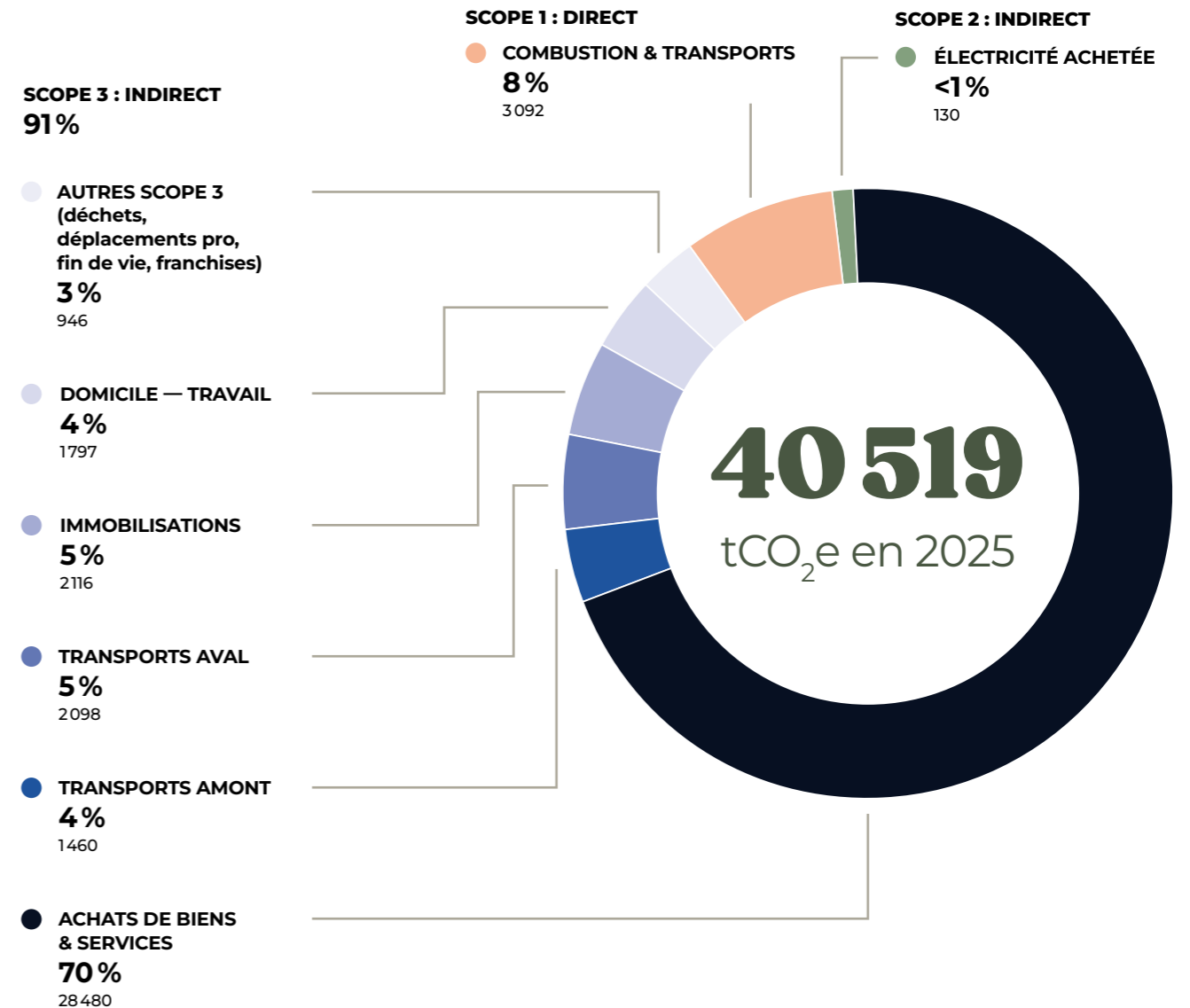
**Le scope 1** regroupe les émissions directes : combustion de fioul et de gaz dans les ateliers, carburant de la flotte logistique propre et des déplacements professionnels. En 2025, il représente 3 092 tCO<sub>2</sub>e, soit 8 % du total. Il enregistre une hausse cette année, liée à l'intégration pour la première fois du transport logistique propre de Louisiane et Technilat dans le périmètre de calcul. Les émissions liées aux déplacements professionnels ont, quant à elles, diminué de 34% grâce au verdissement de la flotte automobile.

Les actions engagées sur l'électrification de la flotte, le remplacement progressif des systèmes fioul et le pilotage des consommations de chauffage constituent les leviers prioritaires pour réduire ce périmètre dans les prochains exercices.

**Le scope 2** couvre les émissions liées à l'électricité achetée. Grâce au contrat énergie groupe signé avec EDF, il est descendu à 130 tCO<sub>2</sub>e soit moins de 1 % du total. La part d'électricité renouvelable dans les consommations du groupe est passée de 9,5 % en 2023 à 19,9 % en 2025, avec un objectif contractualisé de 40 % à horizon 2028-2029.

**Le scope 3** concentre l'essentiel : 37 296 tCO<sub>2</sub>e, soit 91 % des émissions totales. Il regroupe les émissions indirectes liées à la chaîne de valeur, achats de matières premières, transports amont et aval, déplacements domicile-travail. Un chiffre résume tout : 70% de nos émissions viennent de nos achats. C'est précisément pourquoi nous agissons sur les matières achetées, les fournisseurs sélectionnés et les produits conçus.

## NOTRE BILAN CARBONE CONSOLIDÉ 2025



**Wejden Taboubi Khallouli**  
Responsable QHSE chez Louisiane Bretagne

“Au quotidien, mon métier est surtout centré sur la gestion des déchets. Le bilan carbone élargit la vision : on ne regarde plus seulement une partie des impacts, mais l'ensemble des flux. Les résultats du travail fait chez Louisiane sur le bilan carbone depuis 3 ans montrent déjà des évolutions significatives et encourageantes. L'analyse du bilan carbone met également en évidence que plus de 90 % de nos émissions sont indirectes, principalement liées aux achats de matières premières, au transport et à l'impact carbone des matériaux eux-mêmes. Cela oriente clairement les priorités d'actions.”



## Nos sites ISO 14001

La certification ISO 14001 constitue pour Finadorm un levier concret de structuration de sa démarche environnementale. Elle impose à chaque site d'identifier ses impacts, de se fixer des objectifs de progrès mesurables et de les tenir dans la durée, avec un regard externe qui garantit la rigueur et la crédibilité de la démarche.

Depuis 2018, nous avons progressivement certifié nos 12 sites de production ISO 14001. Depuis 2024 :

**100%**  
de nos sites de production  
sont certifiés ISO 14001

“La norme ISO 14001 est particulièrement intéressante à mon sens : elle apporte une véritable structure environnementale à l'entreprise. Elle permet d'organiser les actions, de poser un cadre clair et surtout d'impliquer l'ensemble du personnel dans la démarche environnementale. L'ISO 14001 nous pousse aussi à rechercher des économies de coûts, tout en respectant nos obligations réglementaires, que ce soit en lien avec nos ICPE ou avec la norme elle-même. C'est un référentiel commun qui apporte une cohérence entre les entreprises du groupe. Par ailleurs, chaque QSE réalise également des audits internes croisés sur d'autres sites du groupe. C'est une vraie force : cela permet de découvrir d'autres pratiques, d'identifier des axes d'amélioration et de transposer des bonnes idées sur nos propres sites.”



**Vanessa Marcilhac**  
Responsable QHSE chez Le Sommeil Français  
Aveyron

## Éco-conception, mesurer l'impact de nos produits

**160 ACV**  
réalisées d'ici à fin 2026

Le groupe a engagé une démarche structurée d'Analyse de Cycle de Vie (ACV), avec plus de 60 ACV réalisées chez Mathou & Loxos et 100 en cours de réalisation chez Le Sommeil Français et Dunlopillo sur des familles de produits représentatives, couvrant l'ensemble du cycle de vie (matières premières, fabrication, transport, usage et fin de vie). Toutes nos entreprises ont engagé une réflexion structurée pour repenser leurs modes de fabrication et amoindrir leurs impacts. Plus d'informations en page 52.

## Notre alignement avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU

Finadorm est aligné avec les 10 Principes du Global Compact de l'ONU

### DROITS DE L'HOMME :

1. Soutenir la protection des droits de l'Homme,
2. S'assurer de ne pas se rendre complice d'abus de droits de l'Homme,

### NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL :

3. Respecter la reconnaissance du droit aux associations collectives,
4. Contribuer à l'élimination du travail forcé et obligatoire,
5. Contribuer à l'abolition du travail des enfants,
6. Lutter contre la discrimination dans l'emploi et les professions,

### ENVIRONNEMENT :

7. Soutenir l'approche de précaution vis-à-vis des enjeux environnementaux,
8. Prendre des initiatives pour la responsabilité environnementale,
9. Favoriser des technologies respectueuses de l'environnement,

### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION :

10. Lutter contre la corruption.



### Les ODD auxquels nous nous rattachons dans nos activités



### Les ODD auxquels nous nous rattachons dans nos méthodes



# NOS INDICES SOCIAUX

Chez Finadorm, la performance sociale est pilotée comme un actif stratégique : elle conditionne notre capacité à tenir dans la durée, à sécuriser nos compétences, et à déployer notre projet RSE au plus près du terrain.

Dans un groupe multi-entités, nous avons fait le choix d'un pilotage fondé sur des indices sociaux simples, comparables et actionnables, afin d'aligner les pratiques tout en respectant les réalités de chaque activité.

Ces indices structurent une trajectoire claire : rendre nos organisations plus inclusives, élever le niveau de compétences partout, renforcer l'engagement, et mieux reconnaître celles et ceux qui font avancer le collectif. Ils s'appuient sur des dispositifs RH consolidés au niveau groupe, en lien direct avec Fin'Impact : une dynamique de montée en compétences via la Fin'Académie, la mesure du bien-être avec Fin' & Moi, la valorisation par les Prix de l'Audace, et un pilotage plus structuré des talents grâce aux People Reviews et un programme Cap Compétences. Notre dynamique est portée au quotidien par un réseau de responsables RH et leurs équipes présentes sur chaque site, qui opèrent de manière engagée et coordonnée à l'échelle du groupe. Elles contribuent à standardiser les pratiques, harmoniser les outils et diffuser les référentiels communs, tout en partageant les retours d'expérience et les bonnes pratiques entre entités.



**Stéphanie Prost**  
Directrice des Ressources Humaines de Finadorm

**“La RSE s’inscrit au quotidien dans toutes nos missions ! Elle permet à chacun d’ « apporter sa pierre à l’édifice » par des actions concrètes, autour de valeurs communes. C’est aussi un outil RH pour renforcer l’engagement, l’esprit d’équipe et contribuer durablement à la réussite de l’entreprise.**”



## NOS RESPONSABLES RESSOURCES HUMAINES



**Elodie Le Rat**  
Louisiane & Sunshine Habitat



**Ophélie Héluin**  
Le Sommeil Français



**Sandra Barakati**  
Dunlopillo



**Ludivine Baumgartner**  
Mathou & Loxos



**Lucile Bouniol**  
Chalets Fabre, Lodges CIAT et Sicob

## Diversité & inclusion

Dans le groupe nous observons des niveaux de mixité contrastés selon les entités, mais le taux de femmes est croissant dans les instances de pilotage.

### PART DE FEMMES DANS LES EFFECTIFS

**30,7%**

de femmes dans le groupe

<b>286</b>	<b>647</b>	<b>933</b>
Femmes	Hommes	Total

Chalets Fabre : 21%  
Compagnie du Lit : 37%  
Dunlopillo : 17%  
Finadorm & Fin'Op : 56,5%  
Le Sommeil Français : 29%  
Lodges CIAT : 27%  
Louisiane : 30%  
Loxos : 39%  
Mathou : 32%  
Sicob : 21%  
Sunshine Habitat : 33%

### PART DE FEMMES EN CODIR ET COPIL

**41,3%**

de femmes en direction

<b>31</b>	<b>44</b>	<b>75</b>
Femmes	Hommes	Total

Chalets Fabre : 40%  
Compagnie du Lit : 29%  
Dunlopillo : 9%  
Le Sommeil Français : 38%  
Lodges CIAT : 67%  
Louisiane : 60%  
Loxos : 50%  
Sicob : 60%

### CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Adhérent au Comité de ONU Femmes France dans son étude avec la CPME, la direction de la Transformation de Finadorm contribue à la diffusion des travaux sur la place des femmes dans l'économie, aux enjeux dans les pratiques managériales et à la promotion de pratiques plus inclusives.

- +1 million d'entreprises et 1,6 million d'emplois portés par des dirigeantes
- Écart de revenus pouvant dépasser 30 % selon les secteurs
- Accès au financement inférieur (jusqu'à -25 % de crédits en phase initiale)
- Mixité associée à une meilleure performance et productivité des entreprises

Sources CPME / ONU Femmes

Observatoire 2026 - Influence économique des entreprises dirigées par les femmes en France, basé sur les données légales et comptables 2023 agrégées et publiées par Pappers de 200 000 entreprises (micro-entreprises, petites et moyennes entreprises et entreprises de taille intermédiaire).



## Bénéficiaires & contributions aux Déclarations Obligatoires d'Emploi des Travailleurs Handicapés (BOETH & DOETH)

**5,03%**

Taux BOETH consolidé  
Seuil 6%

Le suivi de l'emploi des travailleurs en situation de handicap (BOETH) est réalisé à partir des données déclaratives (URSSAF/DOETH). Sur le périmètre des entités de Finadorm, le taux d'emploi consolidé s'établit à **5,03%** (23,27 ETP BOETH pour 462,17 ETP), en deçà de l'obligation réglementaire de 6%. Aussi, notre contribution versée s'élève à **44 663,60 €**, dont 7 407,10€ pour la Compagnie du Lit.

# Notre stratégie RSE pilotée au travers de 7 engagements

Fin'Impact est structuré et piloté de manière méthodique, autour de sept engagements clairs, déclinés en chantiers opérationnels animés tout au long de l'année, afin de garantir une mise en œuvre concrète et mesurable de notre stratégie RSE.

## Lodges CIAT

Modèle Jungle Lodge réponse à la demande d'expérience glamping d'une nouvelle génération de campeurs  
Ariège

# ENGAGEMENT



## Sobriété sur nos sites

Cet engagement vise à réduire concrètement notre empreinte environnementale au travers d'actions opérationnelles sur nos installations, nos consommations et nos pratiques quotidiennes, en mobilisant l'ensemble de nos équipes de terrain. Ces démarches sont conduites de manière structurée par les directeurs de site, les directeurs de production et leurs équipes, autour de plusieurs thématiques prioritaires et leviers d'action opérationnels.



### Loxos

Le système d'aération de l'atelier est conçu pour limiter l'exposition des salariés aux poussières de bois

## Électricité & énergie

**NOS OBJECTIFS :** améliorer l'efficacité énergétique et structurer le pilotage des consommations sur chaque site.

- **Relamping avec solutions LED :** déployé sur 10 sites
- **Installation d'IRVE** (Infrastructure de Recharge pour Véhicule Électrique) : déployée sur les sites de Mathou & Le Sommeil Français de Toulouse. En cours de déploiement sur les sites de Lodges CIAT, Sicob, et Le Sommeil Français à La Primaube.
- **Installation de panneaux photovoltaïques :** déployé sur le site de Mathou, à l'étude sur les sites de SICOB et de Louisiane en Bretagne.
- **Installation d'ombrières :** projet à l'étude pour les 5 sites aveyronnais du groupe : Chalets Fabre, Le Sommeil Français, Louisiane et Mathou.
- **Pilotage des consommations :** déploiement d'un contrat énergie groupe nous garantissant, à horizon 2029, 40% d'électricité issue d'énergies renouvelables dans nos consommations.



### Un pilotage éclairé de nos consommations d'énergies

Aujourd'hui, grâce à DataNumia, un outil déployé dans le cadre de Fin'Impact, toutes les entreprises de Finadorm disposent d'indicateurs précis sur leur consommation énergétique, ce qui permet un pilotage éclairé par les directions.

L'accès à ces données fiables permet des actions basiques, mais avec un impact immédiat. En parallèle, la part d'électricité issue d'énergies renouvelables progresse chaque année dans nos consommations. L'objectif contractualisé est d'atteindre 40% en 2029, sur l'ensemble des sites hors production interne.

## Eau & biodiversité

**NOS OBJECTIFS :** réduire nos consommations et développer le recyclage des eaux.

- **Installation de vannes connectées :** déployées sur 10 sites pour le suivi des consommations et la détection des fuites en temps réel.
- **Récupération des eaux de pluie :** déployé sur le site de Mathou avec 53 m<sup>3</sup> d'eau/an réutilisés en sanitaire, projet à l'étude chez Louisiane sur ses 2 sites.
- **Recyclage des eaux d'essai des sprinklers :** déployé sur le site aveyronnais Le Sommeil Français et en cours de déploiement sur son site de Toulouse.
- **Circuits fermés pour les essais de mobil-homes :** projet à l'étude sur les 2 sites de Louisiane.
- **Réutilisation des eaux de process :** projet à l'étude sur le site de Lodges CIAT.

20 chantiers  
11 sites en action

## Déforestation & usage des terres



**NOTRE OBJECTIF :** sécuriser des approvisionnements bois durables et tracés.

- **Utilisation de bois issus de forêts éco-gérées ou certifiés PEFC :** déployé chez SICOB, Chalets Fabre, Lodges CIAT et Louisiane.
- **Utilisation de panneaux de particules composés à 83% de bois issus de filières de l'économie circulaire :** déployé chez nos fabricants de meubles et d'habitats de loisirs.

## Air

**NOS OBJECTIFS :** diminuer la consommation d'énergie, garantir la qualité de l'air et la conformité des installations.

- **Aspiration centralisée :** en cours de déploiement sur les sites de Louisiane en Bretagne et de Chalets Fabre.
- **Régulateurs de pression :** déployés sur le site de Louisiane.
- **Amélioration des réseaux & trappes de captation des poussières :** chantier reporté sur le site de SICOB.

## Chauffage

**NOS OBJECTIFS :** optimiser les systèmes de chauffage et réduire les consommations énergétiques.

- **Pilotage énergétique via GTB :** déployé chez Mathou et à l'étude sur les sites de Dunlopillo et de Loxos.
- **Installation de destratificateurs :** déployé sur les sites de Lodges CIAT et de Louisiane.
- **Modernisation du système de chauffage :** projet à l'étude sur les sites de Dunlopillo et de Louisiane en Aveyron.
- **Installation de programmeurs sur les dispositifs de chauffage :** déployé sur le site de Dunlopillo.
- **Installation de portes sectionnelles :** déploiement en cours sur le site de Louisiane en Bretagne.
- **Sortie du fioul :** projet reporté sur le site de Chalets Fabre.



Parallèlement aux dispositifs techniques et industriels, le groupe veille à associer l'ensemble des collaborateurs à cette dynamique de transformation. Des mécanismes de sensibilisation et de mobilisation comportementale (« nudges ») sont déployés sur l'ensemble des sites afin de faire évoluer durablement les usages et les comportements.

# “Chercher partout où on peut faire mieux, plus propre, sans faire plus cher, tout en gardant le niveau de qualité attendu !”



**Matthieu Rouget**  
Directeur des opérations de Louisiane Bretagne

“Quand j’ai commencé à suivre Fin’Impact, ce qui m’a marqué en premier, c’est le côté concret de la démarche : qu’est-ce qu’on doit mettre en place, comment on s’y prend, avec quels accompagnements ? Fin’Impact m’a aidé parce qu’on réfléchit collectivement, on se pose les bonnes questions, on partage des méthodes et des retours.

Avec des objectifs clairs, on s’est appuyé sur un cadre environnemental déjà solide qui donne une colonne vertébrale à nos actions et a permis de faire l’état des lieux de nos bâtiments, de nos moyens, et de trouver comment s’améliorer.

Concrètement, sur nos deux sites, on a déjà mis en place de nombreuses actions très opérationnelles, qui parlent à tout le monde : l’éclairage, la récupération d’énergie, on a installé des destratificateurs pour ramener la chaleur vers le sol et optimiser ce qu’on consomme déjà... Et quand on suit nos consommations régulièrement, chaque site se pose les bonnes questions : « pourquoi ça monte ? », « qu’est-ce qui a changé ? », et on cherche les causes. Au début, c’est un peu à marche forcée, ça demande de l’énergie en plus du quotidien... puis ça infuse, les équipes deviennent force de proposition, et ça devient une routine. Et c’est là que je trouve l’expérience la plus intéressante : chercher partout où on peut faire mieux, plus propre, sans faire plus cher, tout en gardant le niveau de qualité attendu !”



**Serge Pellegrini**  
Responsable maintenance chez Dunlopillo Yvelines

“Depuis le lancement de Fin’Impact, j’ai vraiment vu les choses évoluer chez Dunlopillo. Un des premiers sujets importants a été la mise en place des vannes d’eau connectées. Elles nous permettent de suivre les consommations, de comparer avec le compteur général et d’être alertés s’il y a quelque chose d’anormal. Petit à petit, les habitudes changent : les portes de quai sont refermées dès que les camions repartent, et les équipes font plus attention aux pertes d’énergie. Sur l’éclairage, on a aussi changé nos habitudes. Avant, tout restait allumé du matin au soir. Aujourd’hui, on adapte aux présences : on coupe à midi, le soir et la nuit, y compris avec le gardiennage, les éclairages extérieurs sont passés en LED, et ça se voit tout de suite sur les consommations.

Et puis, on a beaucoup travaillé le sujet du chauffage : les chaudières sont programmées pour s’arrêter le week-end et tourner uniquement quand c’est nécessaire. Il y a, en parallèle, un projet important autour du chauffage urbain, avec la collectivité. À terme, le site pourrait être raccordé à un réseau qui récupère de la chaleur issue de déchets industriels. C’est un projet à long terme, mais il montre clairement qu’on avance, concrètement, et que la transformation est bien en marche.”



**Cyril Guesdon**  
Directeur technique chez Mathou Aveyron

“Mathou a mis en place la Gestion Technique du Bâtiment, dès la construction de l’usine en 2021. La GTB permet de piloter les différentes énergies comme le chauffage que l’on peut gérer par zones, notamment dans l’atelier où les espaces proches des quais, plus froids, sont traités différemment que sur les zones d’usinage ou de montage. La puissance de ventilation, la température, la récupération des calories sont également gérées via la GTB. Les calories récupérées sont ensuite réinjectées grâce à des systèmes de récupération intégrés, tout comme la chaleur produite par la génération de l’air comprimé, réinjectée dans le réseau de chauffage en période hivernale.

Chez Mathou, nous avons également mis en place la récupération des eaux de pluie qui nous permet de disposer de 20 000 litres d’eau, utilisés en partie pour nos sanitaires.

Côté consommations électriques, grâce à des capteurs, on sait précisément ce que l’on consomme et où. La GTB nous permet également de piloter efficacement les CTA (centrales de traitement de l’air) : ventilation des bureaux, du vernissage, de l’usinage pour assurer une qualité d’air constante dans tous les espaces.

Aujourd’hui, les mentalités évoluent, les comportements changent, mais ça prend du temps. Il faut être constant, ne jamais lâcher, parce que dès qu’on lâche, ça repart. Or, il faut prendre soin de son environnement !”

# ENGAGEMENT



## Sobriété et efficacité dans nos organisations, nos flux et nos transports

Cet engagement vise à renforcer la performance opérationnelle du groupe en agissant sur trois principaux leviers d'efficacité interne : l'optimisation des transports et des mobilités, la gestion des flux, des stocks et des approvisionnements et l'optimisation des ressources internes. L'ensemble de ces travaux s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, avec un double objectif : renforcer la compétitivité du groupe et maîtriser son empreinte environnementale. Il se structure autour de plusieurs chantiers complémentaires qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur interne.



**Chalets Fabre**

L'usine de Rieupeyroux s'étend sur 6 432 m<sup>2</sup>, dont 5 952 m<sup>2</sup> dédiés à la production et 14 900 m<sup>2</sup> de terrain Aveyron

- 01 | Optimisation des ressources internes
- 02 | Gestion des flux, des stocks et des approvisionnements
- 03 | Optimisation des transports et des mobilités pour réduire notre empreinte carbone



**Dunlopillo**  
 Au cœur de l'usine, la gestion des stocks est centrale pour optimiser nos ressources  
 Yvelines

# 01 OPTIMISATION DES RESSOURCES INTERNES

**NOS OBJECTIFS :** identifier et activer des leviers d'efficacité sur l'ensemble des coûts et des pratiques internes, en réduisant les gaspillages.

**ACTIONS MISES EN PLACE**

- Suivi et réduction des consommations (énergie, matières, services) grâce au déploiement d'outils de pilotage tels que DataNumia.
- Optimisation des achats et des frais généraux (abonnements, loyers, prestations...)
- Amélioration des processus internes (organisation, productivité, polyvalence)
- Réduction des pertes et rebuts (matières premières, production)
- Amélioration de la gestion des déchets
- Analyse des coûts et mise en place d'indicateurs de performance
- Mutualisation intra-groupe
- Mise en place d'un RACI sur la gestion des relances clients.

“Mieux utiliser nos ressources, c'est d'abord regarder notre fonctionnement en face et mobiliser ensemble des solutions concrètes.

**Jean-Louis Spinelli**  
 Directeur administratif et financier de Finadorm

# GESTION DES FLUX, DES STOCKS ET DES APPROVISIONNEMENTS

Nous nous sommes fixés des objectifs et des trajectoires mesurables par entité, activés sur l'ensemble de la chaîne de valeur et inscrivons la démarche dans la durée. Plusieurs actions sont menées chez nos fabricants avec des résultats déjà concrets.



**Grégory Wagner**  
Contrôleur de gestion chez Finadorm Aveyron

## DIMINUTION DES STOCKS SUR L'EXERCICE 2025/2026

- 30%** **LE SOMMEIL FRANÇAIS**  
Opération de déstockage sur l'ensemble des tissus
- 50%** **LODGES CIAT**  
Tri et segmentation stock mort / courant, propositions inter-entreprises
- 36%** **SICOB**  
Réintégration en production, revente en interne
- 50%** **LOUISIANE**  
Anticipation des fins de série + réallocation interne
- 49%** **CHALETS FABRE**  
Pilotage hebdomadaire structuré des reprises fournisseurs (levier achat/supply), revalorisation produits (re-peinture), vente aux salariés de certains articles

“ Les stocks morts et dormants, c'est de la trésorerie immobilisée. Leur gestion est une démarche complètement nouvelle chez Finadorm. Jusqu'à présent, ça passait sous les radars : on dépréciait les articles, et la question de savoir ce qu'on en faisait ne se posait même plus, parce qu'ils étaient quasiment oubliés. Cette démarche a vraiment mis une nouvelle dynamique au niveau des sociétés dont les objectifs sont très variables d'une filiale à l'autre.

Le premier axe a été d'identifier les produits dont on ne sait plus quoi faire, mais pour lesquels on peut trouver un autre usage, les transformer à moindre coût en interne pour en faire des produits dont on a besoin... Ce chantier a motivé les collaborateurs à trouver des solutions pour valoriser ces stocks, par exemple à travers la création de collections temporaires, la revalorisation, le recyclage, ou même en se revendant du matériel entre filiales plutôt que d'acheter à l'extérieur... Bref, à sortir un peu du cadre habituel.

Le deuxième levier s'est porté sur l'anticipation des fins de collection ou de gamme pour améliorer la gestion des approvisionnements en conséquence.”

## Réduire les stocks et les flux inutiles afin d'améliorer la rotation des actifs et de maîtriser durablement les coûts logistiques.



**Benoit Dionis**  
Directeur production, achats, approvisionnement, ordonnancement chez Le Sommeil Français Aveyron



**Laurent Baudon**  
Responsable ERP chez Chalets Fabre Aveyron

“ J'ai progressivement pris en charge la partie paramétrage et gestion des stocks qui a démarré il y a quelques mois chez Chalets Fabre. Avant, faute de visibilité, les approvisionneurs surstockaient pour éviter les ruptures et ça produisait du stock mort : ces articles sans aucun mouvement, devenus obsolètes (visserie, bois, mobilier, pièces de menuiserie). C'était notamment dû à des changements de collections, de fournisseurs, ou changements de procédé de fabrication. Désormais nous réintégrons ou adaptions à nos mises en fabrication, d'anciennes références jusqu'à épuisement du stock mort. À défaut, on organise leur remise en circulation via la reprise fournisseurs, la vente aux salariés ou au sein du groupe. Enfin les références non réemployables sont confiées à des associations.”

### Quels sont aujourd'hui les principaux enjeux dans la gestion des stocks au Sommeil Français ?

Aujourd'hui, nous sommes encore trop souvent en réaction. Lorsqu'une nouvelle collection arrive sur le marché, la demande bascule immédiatement et les anciennes références deviennent obsolètes. Nous nous retrouvons alors avec des stocks de matières qui ne sont plus utilisés, parfois à hauteur de plusieurs dizaines de milliers d'euros immobilisés. Dans ces situations, nous agissons en "pompiers" pour écouler ces stocks, mais ce n'est pas une solution durable. L'enjeu est donc de passer à une logique d'anticipation, en intégrant des prévisions commerciales fiables pour mieux gérer les pics, les creux, les démarrages et les fins de vie des produits. C'est précisément tout l'objectif du projet de mise en place d'un PIC (Plan Industriel et Commercial) et d'un PDP (Plan Directeur de Production), qui constituent aujourd'hui un levier clé pour structurer cette transformation.

### Quel rôle joue Fin'Impact dans ce projet et quelles sont les prochaines étapes ?

Fin'Impact permet de structurer les échanges entre les différents métiers (commerce, production, achats, marketing) et de partager une vision commune de la gestion des flux et des stocks. C'est aussi un accélérateur de prise de décision, en permettant d'identifier collectivement les leviers d'amélioration et de faire avancer des projets structurants comme le PIC et le PDP. Aujourd'hui, le projet est inscrit dans les budgets du prochain exercice. Dès validation, nous pourrions lancer sa mise en œuvre avec notre partenaire informatique, paramétrer les outils, intégrer les données de prévision et tester les processus. L'objectif est d'aboutir à une solution opérationnelle d'ici un an.

# OPTIMISATION DES TRANSPORTS ET DES MOBILITÉS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Réduire les kilomètres parcourus et l'impact carbone tout en renforçant l'efficacité logistique constituent structurant de notre démarche. Les résultats sont mesurés (km, CO<sub>2</sub>, coûts) et pilotés par des indicateurs physiques et financiers. La démarche combine des gains

rapides, via la réduction et la consolidation des flux, et des transformations plus structurantes, avec l'évolution de la flotte et le déploiement d'outils de pilotage.

# 32%

de nos véhicules internes compatibles LOM en juin 2026

objectif 2030 **40%**

## Transformation progressive de notre flotte

**NOTRE OBJECTIF :** réduire les émissions liées aux déplacements professionnels.

**NOTRE SOLUTION :** inscrire la transformation de notre flotte dans une trajectoire ESG structurée et mesurée, avec une part de véhicules compatibles LOM passée de 5,2% en 2023 (8 véhicules) à 32% en juin 2026 (44 véhicules).

## Déploiement de bornes de recharge électriques sur nos sites



**Le Sommeil Français**  
2 bornes de recharge installées dans le cadre du plan de déploiement groupe  
Toulouse, mai 2026

**NOS OBJECTIFS :** sécuriser les usages et accompagner l'électrification des véhicules.

**NOTRE SOLUTION :** le déploiement des bornes de recharge s'inscrit dans un projet IRVE (Infrastructure de Recharge pour Véhicules Électriques) structuré à l'échelle du groupe. Il est intégré au pilotage énergétique global. Le projet est dimensionné en amont, avec des choix techniques homogènes et une capacité pouvant atteindre 44 kW par borne double. Le déploiement est engagé de manière ciblée pour accompagner de façon cohérente la transformation des mobilités.

**10**  
bornes de recharges installées en 2026

**11**  
sites équipés fin 2027

**≈ 87k€**

investis pour structurer cette première phase

## Déploiement d'outils de pilotage des transports



**NOS OBJECTIFS :** améliorer le suivi et la gestion des flux et mettre en place des indicateurs de performance transport.

**NOTRE SOLUTION :** nous avons mis en place l'application Océan sur l'ensemble de notre flotte. C'est un outil de pilotage des transports déployé par

Orange qui permet de suivre les déplacements et de structurer l'organisation des transports. Elle constitue ainsi un support essentiel pour améliorer la gestion de nos flux et accompagner la réduction des kilomètres parcourus et de l'empreinte carbone dans la durée.

## Actions mises en place sur nos sites

### REFONTE DES FLUX INTER-SITES

Louisiane (Loudéac <> La Cavalerie)



Louisiane  
BY SUNSHINE HABITAT

#### NOS RÉSULTATS

- **-36 %** de navettes inter-sites après 10 mois.
- **50 000 km** de transports évités
- diminution des transports urgents
- meilleure coordination entre approvisionnement, production et logistique

### ANALYSE ET RÉDUCTION DES TRANSPORTS LIÉS AUX NON-CONFORMITÉS

Chalets Fabre (flux chantier / SAV)



Chalets Fabre  
BY SUNSHINE HABITAT

#### NOS RÉSULTATS

- **-30 %** de flux associés aux manquants sur chantier
- **25199 km** de transports évités soit **6,08 tCO<sub>2</sub>e** évitées
- près de 12000€ d'économies
- meilleure coordination des équipes sur la préparation de chantier



**Clément Olier**

Directeur de production & supply chain chez Mathou Aveyron

“Je fais partie de Fin'Impact depuis le début et, quand je regarde son évolution sur les trois dernières années, je trouve que le projet a clairement gagné en efficacité. Aujourd'hui, les échanges sont plus directs, plus fluides, et c'est ce qui permet de faire avancer les sujets. Chaque entreprise arrive avec ses pratiques et son expérience, et c'est ce qui fait progresser le groupe.

Ce que je retiens surtout, c'est la qualité du partage entre les filiales. Les problématiques ne sont pas les mêmes partout et doivent toujours être adaptées au contexte de chaque entreprise, mais les idées circulent librement. Fin'Impact permet aussi de prendre du recul, de rassurer les équipes et de se dire que, collectivement, on avance dans le bon sens.”

# ENGAGEMENT



## Sobriété dans la conception de nos produits

Finadorm est un acteur engagé et innovant face aux attentes des consommateurs et des citoyens. Cet engagement traduit une évolution profonde du groupe et de toutes ses entreprises vers une logique de conception responsable, où chaque étape du cycle de vie des produits est questionnée et optimisée. Il se concrétise par des initiatives structurantes et déjà opérationnelles : leader dans l'affichage environnemental pour les meubles de la petite enfance avec Mathou & Loxos, premier mobil-home éco-conçu avec Happy de Louisiane, démarches chantier zéro déchet, mutualisation des matériaux et optimisation des stocks chez Chalets Fabre, ou encore intégration des exigences REP à l'échelle de toutes les entreprises pour améliorer la gestion des déchets et des emballages...

Le travail engagé sur l'écoconception, avec le soutien d'expertises externes, permet d'objectiver l'impact des produits et de renforcer la transparence vis-à-vis des clients.



### Mathou

Gamme de mobilier extérieur Mathou Outdoor, conçue en partenariat avec ONF Vegetis Aveyron

- 01 Gestion du cycle de vie & circularité
- 02 L'éco-conception au cœur du développement produit
- 03 Éco-conception dans l'habitat comme accélérateur de particules
- 04 Gestion achats, un levier central dans notre démarche RSE
- 05 Gestion des déchets (réduction, recyclage, réintégration)

# 01 GESTION DU CYCLE DE VIE & CIRCULARITÉ



Nous nous engageons à agir sur tout le cycle de vie de nos produits pour limiter leur impact environnemental. Cela passe par des solutions concrètes et mesurables comme la valorisation de déchets, l'intégration de matières recyclées, l'allongement de la durée de vie de nos produits ou encore leur recyclage en fin de vie.

**100%**

des résidus bois sont recyclés soit **~75 t de bois/an valorisés en énergie** pour chauffer l'atelier du Sommeil Français en Aveyron

**83%**

de bois issu de la filière économie circulaire dans les panneaux de particules de Mathou & Loxos

**700 t**

de literies recyclées par an en moyenne La Compagnie du Lit



## Le Sommeil Français

Désormais, les matelas Technilat intègrent de la laine de brebis Lacaune de la filature Colbert située à Camarès, à quelques kilomètres de l'usine Aveyron

## Toutes nos actions engagées

### Le SOMMEIL FRANÇAIS®

- **Action :** valorisation des sous-produits bois.
- **Méthode :** recyclage systématique des copeaux et sciures avec réutilisation partielle pour le chauffage de l'atelier.
- **Résultat :** 100 % des résidus bois recyclés dont environ 1/3 valorisé en énergie interne, soit environ 75 tonnes par an.



Lodges CIAT®

- **Action :** valorisation des sous-produits bois.
- **Méthode :** transformation des chutes de production en supports logistiques ou équipements (toiles en sacs et big-bags, acier en racks, reconditionnement).
- **Résultat :** valorisation systématique des rebuts de production.

### Dunlopillo® BIOTEX®

- **Action :** réemploi des consommables logistiques.
- **Méthode :** création, pour les oreillers, de sacs de transport conçus pour être réutilisés.
- **Résultat :** des sacs réutilisables à l'infini.



Louisiane®

- **Action :** rénovation et optimisation des habitats existants avec le service Refresh.
- **Méthode :** remise à niveau ciblée des équipements, relocking et amélioration des performances pour prolonger l'usage.
- **Résultat :** allongement de 10 ans en moyenne de la durée de vie des habitats, réduction des besoins de renouvellement, optimisation des coûts d'exploitation et valorisation du parc existant.

### Mathou & Loxos

- **Action :** conception orientée circularité.
- **Méthode :** intégration de matériaux recyclés et conception des produits sans colle ni vis.
- **Résultat :** panneaux de particules composés à plus de 83% de matériaux recyclés et produits conçus pour être démontés et réemployés.

### COMPAGNIE DU LIT

- **Action :** collecte et recyclage des produits en fin de vie.
- **Méthode :** organisation d'une filière structurée de reprise des literies usagées.
- **Résultat :** collecte en continu depuis plus de 10 ans, 700 tonnes recyclées en moyenne par an.

# L'ÉCO-CONCEPTION AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT PRODUIT

Finadorm engage ses fabricants dans une démarche concrète d'éco-conception pour mieux maîtriser et réduire l'impact environnemental des produits dès leur conception.

Cette approche repose sur des méthodes d'analyse du cycle de vie permettant d'objectiver les impacts et de guider les choix industriels, dans une logique commune et structurée. Elle prépare ainsi les entreprises du groupe aux futurs standards d'affichage environnemental s'appuyant sur les Analyses de Cycle de Vie (ACV) et

au passeport numérique des produits (Digital Product Passport), en structurant dès aujourd'hui une donnée fiable et comparable.

## 160 ACV

réalisées d'ici à fin 2026

“Ces ACV nous motivent clairement. Elles changent notre façon de concevoir, on développe de nouveaux réflexes : choix des matériaux, choix des fournisseurs, capacité d'innovation environnementale...”



**Loxos**  
Meuble classé ACV A

## Éco-conception chez Mathou et Loxos



**Laurianne Lesage**  
Responsable développement produits et innovation chez Mathou & Loxos  
Aveyron

“L'objectif, pour nous, avec les ACV, c'est d'avoir une analyse produit par produit, référence par référence. À terme, notre ambition est claire : disposer d'une ACV pour l'ensemble du catalogue. Aujourd'hui, sur Mathou & Loxos, on a déjà les résultats pour environ 60 produits : 45 références pour Mathou et 15 pour Loxos !

Si on a lancé ce projet, ce n'est pas par hasard. Notre marché est de plus en plus demandeur, notamment à travers les appels d'offres. On voit émerger des projets de crèches avec des exigences environnementales fortes, des labels, des critères de plus en plus précis, surtout dans le secteur public, mais le privé commence aussi clairement à s'y intéresser. On sent que ça va devenir un standard. Notre volonté, c'était d'être en avance, d'être parmi les premiers sur notre secteur à structurer cette démarche. Ensuite, évidemment, il faut agir sur les produits moins bien notés et donc, on a déjà enclenché des démarches auprès de nos fournisseurs. On les challenge. On cherche des alternatives !

Ces ACV nous motivent clairement. Elles changent notre façon de concevoir. Même si on était déjà sensibilisés, on développe de nouveaux réflexes : choix des matériaux, choix des fournisseurs, capacité d'innovation environnementale.”

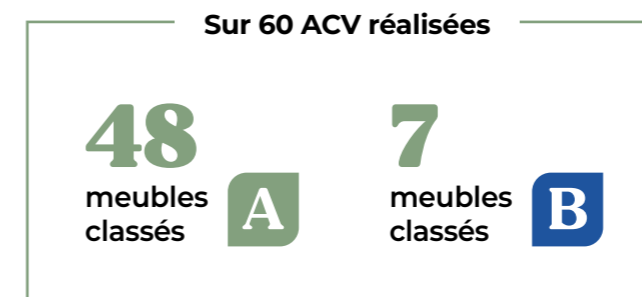


**Loxos**  
L'ACV réalisée sur le meuble de change Standcrèche le classe A Normandie

“Ce qui m'a marqué dans la démarche de Finadorm avec Mathou & Loxos, Dunlopillo et Le Sommeil Français, c'est que les ACV n'ont jamais été abordées comme un exercice de façade. Dès le départ, il y avait une volonté sincère de comprendre l'impact des produits, d'objectiver les choix industriels et surtout d'utiliser les résultats comme un véritable levier de progrès. Faire une ACV, c'est un processus long et exigeant. Ce n'est pas juste un calcul : c'est un travail de fond, normé, qui oblige à se poser les bonnes questions : pourquoi on le fait, ce qu'on en attend et comment on va s'en servir. Ces entreprises l'ont pleinement assumé, en prenant le temps nécessaire, en acceptant des résultats parfois complexes, en apprenant et en remettant en question certaines idées reçues pour en faire un véritable socle de transformation.”



**Grégoire Gérard**  
Co-fondateur d'Eco Impact



## Éco-conception chez Dunlopillo



DU SENS  
À NOS  
MÉTIERS

**Pascal Huger**  
Directeur général de Dunlopillo  
Yvelines

“Chez Dunlopillo, nous avons engagé une démarche d'Analyses de Cycle de Vie (ACV) sur nos produits. Cela nécessite une phase de construction de la donnée qui est fondamentale. Nous avons démarré les travaux, accompagnés par une équipe du cabinet Eco Impact, qui nous aide à structurer la méthode et à collecter les informations nécessaires. Leur approche s'appuie sur des bases normalisées reconnues aujourd'hui par l'ADEME et Ecobalyse, c'est-à-dire les référentiels qui feront demain autorité au niveau national et réglementaire pour l'utilisation des ACV. L'enjeu pour nous était clair : ne pas réaliser une ACV basée sur des moyennes ou des standards génériques de marché, mais produire une analyse la plus fidèle possible à la réalité de nos produits, de nos matières et de nos modes de fabrication. Un travail très approfondi de recueil de données, non seulement en interne, mais aussi auprès de nos fournisseurs. Un travail long et exigeant, mais indispensable si l'on veut disposer d'une photographie juste de notre impact environnemental réel.”



**Dunlopillo**  
Le matelas Souverain IV est composé de Latex 100% naturel, cœur d'expertise de l'entreprise  
Yvelines

### LA LAINE D'AVEYRON, UNE RESSOURCE LOCALE POUR NOS MATELAS

Lors des premières ACV réalisées par Le Sommeil Français, un constat s'est imposé : la laine, fréquemment utilisée dans les garnissages de matelas, dégrade significativement la performance environnementale des produits en raison de son origine animale et d'un manque de traçabilité, les approvisionnements provenant souvent d'Asie. Une opportunité locale a émergé en parallèle : la filature Colbert, implantée à Camarès dans le Sud-Avey-

ron, valorise la laine de brebis Lacaune élevées pour la production du Roquefort. Longtemps brûlée ou enfouie faute de débouchés, elle représente aujourd'hui une ressource locale, traçable, disponible structurellement. Le Sommeil Français l'a intégrée dans ses garnissages. Une ACV sur une cinquantaine de références est prévue, et l'intégration de cette laine devrait contribuer à de meilleurs scores environnementaux.

## La Compagnie du Lit veut offrir toute la transparence aux consommateurs grâce à l'affichage environnemental des produits



**Compagnie du Lit**  
Le réseau de magasins anticipe l'affichage environnemental bientôt obligatoire  
107 points de vente situés partout en France



DU SENS  
À NOS  
MÉTIERS

**Mélanie Franchini**  
Directrice générale Adjointe  
de la Compagnie du Lit  
Yvelines

“L'affichage environnemental pour nous, ça compte ! Il s'inscrit pleinement dans l'engagement de la Compagnie du Lit, en renforçant son orientation vers plus de transparence, de confort et de confiance auprès de ses clients. Il prolonge naturellement son positionnement de conseil sommeil et bien-être, en apportant une information claire, objectivée et accessible sur les impacts produits. En faisant de la donnée environnementale un élément de dialogue en point de vente, notre enseigne veut réaffirmer son rôle : celui d'un acteur responsable, qui se doit de délivrer une information juste et utile aux consommateurs pour éclairer leurs choix. Au-delà de la conformité, c'est un levier stratégique : consolider une image de marque engagée et à l'écoute, répondre aux attentes croissantes du marché et s'inscrire dans la continuité des orientations du groupe Finadorm. En se positionnant dès aujourd'hui, la Compagnie du Lit anticipe les standards à venir et contribue à structurer les règles du jeu. Nous voulons aussi nous appuyer sur ce travail d'Analyse de Cycle de vie de nos produits pour les améliorer et valoriser leur durabilité !”

# ÉCO-CONCEPTION DANS L'HABITAT COMME ACCÉLÉRATEUR DE PARTICULES

## Happy, le mobil-home éco-ludique et solidaire de Louisiane

L'exemple de Louisiane et de son mobil-home éco-ludique, pensé et conçu avec le réseau de campings maeva. Un modèle éco-responsable avec des matériaux et équipements soigneusement sourcés. Happy est également pédagogique avec la mise en place de défis écologiques pour inciter les vacanciers aux gestes responsables comme le monitoring en temps réel des consommations, de la qualité de l'air et de la température intérieure. Il est également solidaire par sa sélection de fournisseurs de l'ESS ou en circuits courts, et l'accueil, pendant sa phase de test en camping, d'une famille soutenue par la fondation « Je pars, tu pars, il part ».

**3 ans**

de R&D

**-33%**

de consommation d'eau par les usagers

**-30%**

d'électricité consommée



Plus de détails en vidéo sur les solutions techniques responsables d'Happy.

**Toit & huisseries :** leur couleur blanche assure un effet d'Albedo favorisant la réflexion des rayons solaires pour préserver le confort thermique tout en réduisant les besoins énergétiques.



**À l'intérieur** de nombreuses solutions technologiques & malines qui incitent les vacanciers à adopter des comportements responsables : la poubelle de tri easy-tri développée lors de la saison 1 de Fin'Impact, l'écran digital écoludik qui permet de suivre ses consommations en temps réel, le pommeau de douche change de couleur en fonction de la consommation.

LE MOBIL-HOME À L'ORIGINE DE 70% DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES CAMPINGS

**78%**

utilisation

**16%**

construction

**5%**

fin de vie

**Fenêtres & ouvertures :** le double vitrage à faible émissivité assure une isolation thermique 2 fois plus efficace.

**Système d'aération naturelle :** Louisiane s'est inspirée du système géothermique de « puits canadien » qui permet de capter la fraîcheur au sol afin de refroidir l'air de l'hébergement.

**Un isolant** composé à 85% de coton recyclé, labellisé produit biosourcé - filière française et recyclable jusqu'à 9 fois.

**Le radiateur électrique** à inertie sèche présent dans le séjour permet une chaleur douce tout en étant peu énergivore.

## Nos « packs solutions » pour nos clients campings

Dans la continuité des développements pour le mobil-home Happy, les solutions d'éco-conception sont proposées sous formes de packs dans les différents habitats de loisirs Sunshine Habitat : matériaux recyclés ou recyclables, équipements à haute performance énergétique, optimisation thermique, réduction des consommations d'eau et gestion des déchets. Ces packs permettent de conjuguer réduction d'impact environnemental, maîtrise des coûts d'exploitation et amélioration de l'expérience utilisateur.



**Sylvie Bompoil**

Responsable Marketing chez Sunshine Habitat Bretagne

“ Nous avons réalisé une ACV comparative qui démontre que les réductions d'impacts du mobil-home HAPPY sont réelles sur les consommations d'énergie (-52%) et d'énergies fossiles (-26%), sur le changement climatique (-42%) ou sur la consommation d'eau (-20% entre la fabrication et l'usage). Seul l'impact sur le poids a augmenté de 7%. Après 2 étés d'utilisation, nous avons pu noter que 83% des vacanciers ont aimé apprendre de façon ludique et sans contrainte avec ce mobil-home. Les exploitants de campings y voient une opportunité de réduire leurs consommations, tant sur un plan environnemental que financier.”

AVANT



APRÈS



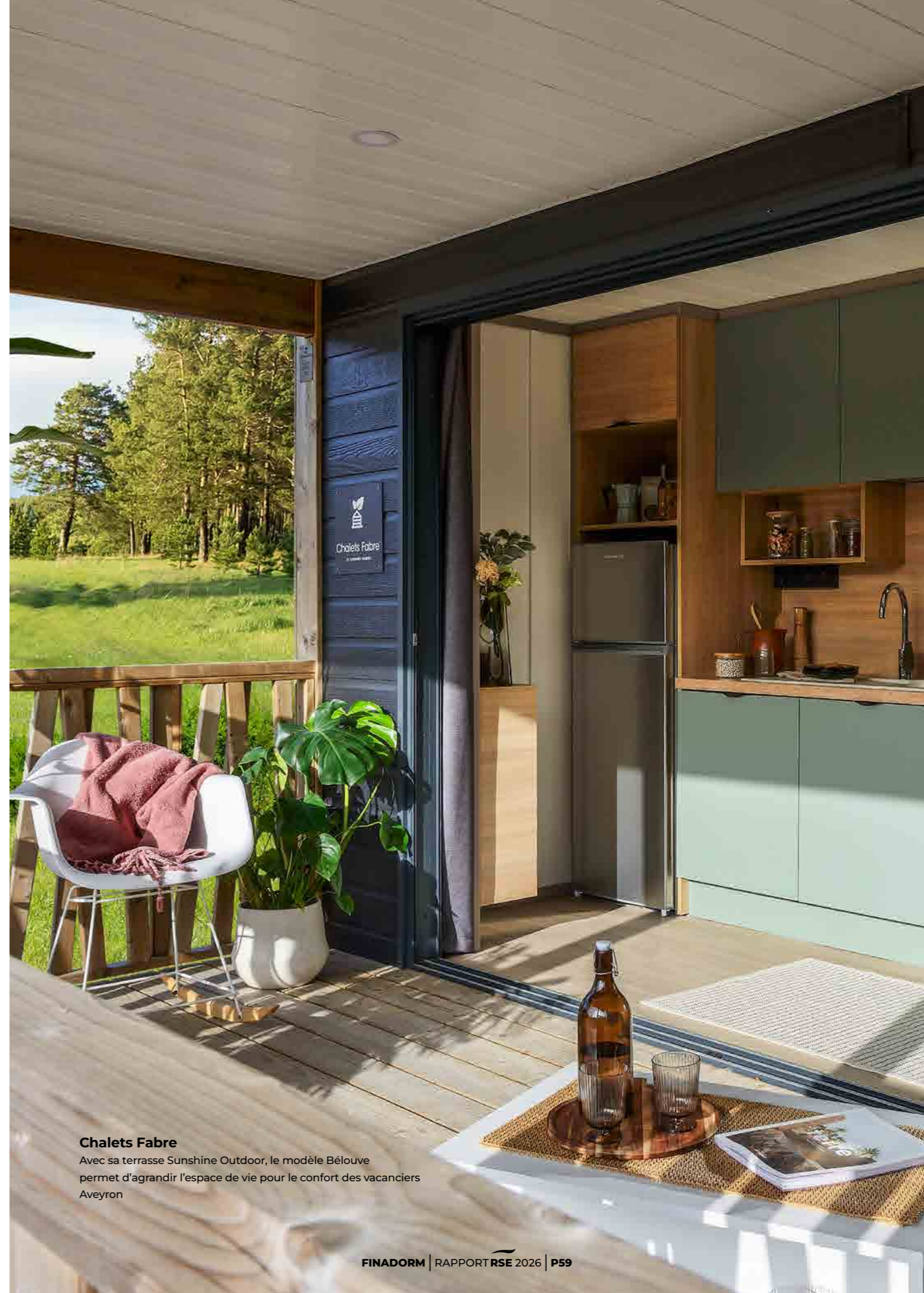
LOUISIANE

Le relooking intégral du modèle Flores (pièce de vie, salle de bain, sanitaires, mobilier & rideaux) lui permet de prolonger sa durée de vie d'une dizaine d'années Aveyron & Bretagne

**Refresh, l'offre pensée pour augmenter la durée de vie des habitats de loisirs**

L'offre Refresh de Sunshine Habitat s'inscrit pleinement dans une démarche d'économie circulaire en proposant des solutions concrètes pour prolonger la durée de vie des hébergements de loisirs. Grâce à une expertise dédiée au relooking et à la rénovation, nos entreprises accompagnent leurs clients dans la transformation d'habitats existants en espaces modernes, fonctionnels et attractifs, en phase avec les attentes actuelles du marché. Cette approche permet non seulement de préserver les ressources en évitant la production de nouveaux équipements, mais aussi de limiter les déchets liés au renouvellement prématuré des installations. En intervenant sur l'esthétique comme sur les performances techniques (isolation, équipements, aménagements...), Sunshine

Habitat améliore le confort et l'efficacité énergétique tout en renforçant la durabilité des structures dans le temps. Cette logique de rénovation contribue ainsi à réduire significativement l'empreinte environnementale du cycle de vie des produits, tout en générant des bénéfices économiques pour les exploitants. En favorisant le relooking plutôt que le remplacement, Sunshine Habitat affirme sa volonté d'inscrire ses offres dans une trajectoire plus responsable, conciliant performance économique, satisfaction client et engagement environnemental.



**Chalets Fabre**

Avec sa terrasse Sunshine Outdoor, le modèle Bélouve permet d'agrandir l'espace de vie pour le confort des vacanciers Aveyron

# 04

## GESTION ACHATS, UN LEVIER CENTRAL DANS NOTRE DÉMARCHE RSE



DU SENS  
À NOS  
MÉTIERES

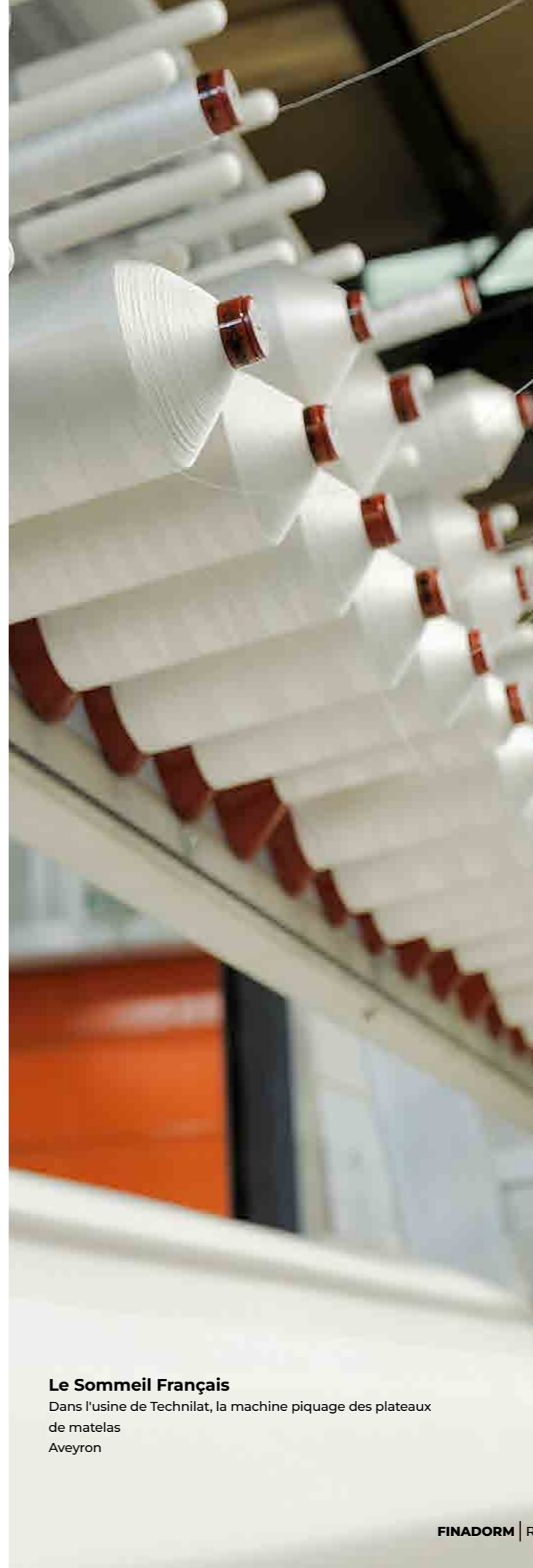
**Olivier Sauval**  
Directeur des achats de Finadorm  
Bretagne

“Aujourd’hui, chaque fournisseur doit signer un contrat intégrant une clause de responsabilité environnementale et sociale, ainsi qu’une charte éthique obligatoires. Cette charte couvre des sujets fondamentaux : droits humains, travail des enfants, non-discrimination, santé et sécurité, intégrité des pratiques commerciales. Une procédure groupe a été validée par l’ensemble des directeurs généraux : aucun fournisseur ne peut être créé sans documents légaux évidemment, nos accords et chartes signés, et notre questionnaire RSE complété.

Cette année, celui-ci a été adressé à plus de 330 fournisseurs. 37% d’entre eux ont répondu et globalement, leur score a augmenté de 1,2 point par rapport à notre enquête précédente.

L’ambition est d’inscrire cette dynamique dans le temps, avec l’objectif d’améliorer significativement le niveau de maturité de nos partenaires chaque année, afin de transformer durablement l’écosystème et de constituer progressivement à l’échelle du groupe, notre matériauthèque verte.”

70 % des émissions  
carbones sont liées  
aux produits  
et services achetés.  
Dans ce contexte,  
le groupe a engagé une  
politique d’achats  
responsables visant  
à mieux sourcer,  
sélectionner  
et faire progresser  
ses fournisseurs.



DU SENS  
À NOS  
MÉTIERES

**Madelon Micouleau**  
Responsable achats matière de Finadorm  
Toulouse

“J’ai rejoint le groupe Finadorm en novembre 2025, et j’ai tout de suite trouvé une approche de la RSE très pragmatique. Le travail mené autour de l’ACV, permet de cibler concrètement les axes d’amélioration. C’est une démarche très opérationnelle.

J’ai travaillé pendant une dizaine d’années dans le textile d’habillement, puis une quinzaine d’années dans l’agroalimentaire biologique, au sein d’entreprises certifiées bio, avec de forts enjeux de traçabilité et de commerce équitable.

Ce parcours me permet aujourd’hui de porter un regard assez lucide sur l’état d’avancement de la transformation. Mon rôle d’acheteuse consiste surtout à identifier, sourcer et challenger des fournisseurs pour trouver des matières plus responsables, en tenant compte de la réalité industrielle et atteindre la triple performance économique, sociale et environnementale.”

### Prix fournisseurs engagés

+ de 330 fournisseurs ont été sollicités via le questionnaire RSE annuel de Finadorm

# B/S/H/

Le Lauréat 2025 du Trophée Fournisseur RSE  
Finadorm est BSH Électroménager représenté  
par Nicolas Bridaux

**Le Sommeil Français**  
Dans l’usine de Technilat, la machine piquage des plateaux  
de matelas  
Aveyron

# 5 GESTION DES DÉCHETS (RÉDUCTION, RECYCLAGE, RÉINTÉGRATION)

Les entreprises de Finadorm avancent activement avec leurs différents éco-organismes selon les REP dont elles dépendent. Au-delà de cela, nous animons de nombreuses actions ciblées pour réduire nos déchets.



## LE SOMMEIL FRANÇAIS

43 t

de déchets valorisés par an

100%

des plastiques d'emballage sont recyclés

32 t

de chutes de matières sont recyclées et réintégrées au cycle produit par an

11 t

de films plastiques valorisés

## SUNSHINE HABITAT

500

poubelles Easytri installées en camping



### Sunshine Habitat

Développé lors de la 1<sup>ère</sup> saison de Fin'Impact, Easy-Tri est désormais proposé de série dans tous les habitats de loisirs

## Toutes nos actions engagées

### Le SOMMEIL FRANÇAIS®

- **Compactage des déchets**  
Réduction des volumes à traiter via installation d'une compacteuse
- **Recyclage des films plastiques d'emballage**  
100 % des emballages plastiques recyclés : environ 11 t valorisées par an
- **Recyclage des chutes de production**  
Plateaux et bandes transformés en plaques de feutre : 32t recyclées et réintégrées au cycle produit
- **Revalorisation des rebuts d'oreillers**  
Transformation en nouvelles matières premières pour la fabrication de nouveaux produits



### PRÉPARATION REP EMBALLAGES PROFESSIONNELS

Toutes les entreprises du groupe Finadorm ont réalisé une cartographie des flux et identifié les volumes pour anticiper leur écocontribution à cette réglementation qui entre en vigueur dès juillet 2026.



- **Optimisation des emballages**  
Cartonneuse de dernière génération — réduction des matières utilisées et amélioration du transport



### Lodges CIAT®

- **Réemploi des chutes de production**  
Transformation des chutes (toiles, acier) en nouveaux usages (sacs, big-bag, racks) et don d'équipements à des acteurs du réemploi, limitant les déchets et prolongeant la durée de vie des produits



- **Solution Easy-Tri**  
Intégration d'une solution de tri dans les campings via le meuble « Easy-Tri » : près de 500 unités installées, pour faciliter le tri au quotidien et inciter concrètement les vacanciers à mieux gérer leurs déchets

### Chalets Fabre innove avec la gestion totale des déchets !

Chalets Fabre initie une offre de gestion globale des déchets sur chantier, en collaboration avec l'éco-organisme Valdelia, sur un chantier pilote dans le Finistère : 65 habitats en kit, soit près de 60 colis par habitat à déballer et un volume important de déchets.

Chalets Fabre propose ainsi la mise en place de plusieurs bennes et contenants à travers l'organisme Valdelia, afin d'assurer un tri des déchets directement sur chantier, à savoir :

- une benne chutes de bois et palettes,
- une benne carton,
- un sac de 1 000 L dédié au polystyrène.

Ces déchets sont ensuite orientés soit vers les filières de recyclage et de valorisation soit vers des structures de l'économie sociale et solidaire afin de maximiser le réemploi. Sur ce chantier test, 3 structures ont été sollicitées, dont une spécialisée dans le tri des résines plastiques, cartons et les deux autres dans le réemploi des produits de bois.

Ce nouveau dispositif de tri innovant est assuré directement par les poseurs, et non par les clients. A suivre...

# ENGAGEMENT



## Une gouvernance au service de la transformation

Finadorm n'est pas un groupe centralisé, mais s'organise comme une flotte : avec son poisson pilote qui donne le cap, et les entreprises filles qui ont chacune leur DG pour piloter son propre bateau. La gouvernance de Finadorm, fondée sur la clarté des rôles, le travail collectif et la responsabilité partagée, constitue un socle essentiel pour accompagner durablement la transformation du groupe. Le Comité de Direction de Finadorm, de taille maîtrisée, garantit ainsi un pilotage stratégique de proximité et un lien direct avec la réalité opérationnelle du groupe. Les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux y occupent une place croissante avec une intégration centrale de la durabilité dans les orientations stratégiques du groupe.



**Comité de direction de Finadorm**

Sandra Freeman, Jean-Rémy Bergounhe, Jean-Louis Spinelli, Olivier Sauval, Olivier Raynaud

- 01 Analyser notre gouvernance pour un fonctionnement adapté à la réalité du groupe
- 02 Aligner nos indicateurs RSE & extra financiers
- 03 Le déploiement d'outils standardisés pour mieux échanger au sein de la flotte
- 04 Une gouvernance au service du développement stratégique d'activités d'avenir

# 01 ANALYSER NOTRE GOUVERNANCE POUR UN FONCTIONNEMENT ADAPTÉ À LA RÉALITÉ DU GROUPE

**FIN'IMPACT RECONNU PAR NOTRE ÉCOSYSTÈME**

**Pierre Buray**  
Consultant, Bpifrance  
Associé fondateur du cabinet TAROKO Strategy

“Pendant six mois, une mission d’analyse de la gouvernance a été menée au sein de Finadorm, avec l’ambition de ne pas appliquer un modèle standard, mais de construire un fonctionnement adapté à la réalité du groupe. Cette approche s’est traduite par un travail de fond, associant l’ensemble des strates du management, dans une logique clairement participative. Cette volonté ne s’est pas limitée à une intention mais s’est incarnée dans l’acceptation du questionnement, de la remise en cause et de la critique constructive. C’est un engagement loin d’être systématique dans les organisations, notamment lorsque les sujets de gouvernance touchent directement aux équilibres de pouvoir. Loin d’une structure théorique appliquée de manière top-down, ce travail s’est ancré dans le réel, avec la volonté de construire quelque chose à la fois humain et efficace !

Le résultat repose sur une co-construction réelle : un fonctionnement partagé, dans lequel les rôles et responsabilités sont clarifiés, notamment dans les relations entre le groupe et ses filiales. Les lignes de décision sont explicitées, les périmètres mieux définis, ce qui contribue à fluidifier les interactions et à sécuriser les prises de décision.”

**bpifrance** | SERVIR L'AVENIR

# “Structurer la donnée pour piloter la RSE : une réalité très concrète”



**Olivier Raynaud**  
Directeur des systèmes d’information de Finadorm

**DU SENS À NOS MÉTIERS**

“Sur le terrain, la démarche RSE prend d’abord une forme très concrète : identifier les indicateurs à produire et comprendre comment les construire. Cela suppose de savoir précisément quelles informations mobiliser, où elles se situent et comment les exploiter. Structurer ces éléments ne relève donc pas uniquement des systèmes d’information : c’est un véritable enjeu de gouvernance, qui repose sur les métiers, leurs pratiques et leurs usages.

Dans la démarche engagée chez Finadorm, je suis parti des ateliers menés avec les équipes pour recueillir leurs besoins. L’objectif était d’identifier les indicateurs attendus, qu’ils soient liés à des obligations réglementaires ou au pilotage interne, et surtout de comprendre où se trouvaient les éléments permettant de les construire. Le premier enjeu consiste à être capable d’agréger des informations à transmettre à des organismes externes comme l’État, alors même qu’elles sont dispersées dans des outils, des fichiers ou des systèmes hétérogènes. Il faut donc les cartographier, analyser leurs usages, clarifier les règles de gestion associées et construire, à partir de là, des indicateurs fiables et exploitables, dans une logique de centralisation progressive.

À terme, l’ambition est de rendre ces ressources accessibles de façon transverse, pour permettre à chacun de disposer des indicateurs dont il a besoin, mais aussi pour sécuriser leur utilisation dans des environnements automatisés, notamment avec des outils d’intelligence artificielle. Structurer ces informations, c’est renforcer la gouvernance et se donner les moyens d’exploiter pleinement nos outils demain.”

# 02 ALIGNER NOS INDICATEURS RSE & EXTRA FINANCIERS

# LE DÉPLOIEMENT D'OUTILS STANDARDISÉS POUR MIEUX ÉCHANGER AU SEIN DE LA FLOTTE

“ Nous avons structuré des outils de communication et d'animation pour faire vivre cette dynamique au quotidien, au plus près des équipes. Fin'Info, Fin'Impact, Fin'Op, Fin'Académie, ou encore Fin'Audace et Fin'Tour ne sont pas des projets isolés : ce sont des leviers pour partager, embarquer et faire avancer collectivement toutes nos entreprises.

Notre rôle, avec les équipes communication, est de créer du lien et de donner de la visibilité : faire circuler l'information, valoriser les initiatives, rendre lisibles les priorités et permettre à chacun de comprendre où il se situe et comment il contribue.

Cette organisation repose sur une conviction simple : la transformation ne peut être que collaborative et transverse. Elle doit s'adresser à tous, quels que soient le métier, le territoire ou le niveau hiérarchique. C'est en rendant ces sujets concrets, accessibles et partagés que nous pouvons réellement embarquer l'ensemble du groupe et faire progresser durablement nos pratiques.”



**Mia Bertier**

Responsable communication de Finadorm

## LA MAISON FINADORM

Nous avons développé la Maison Finadorm, un intranet groupe partagé qui centralise l'ensemble des outils, ressources, guides et templates utiles au quotidien des collaborateurs. Accessible à tous, il est régulièrement enrichi pour faciliter le partage d'information et harmoniser les pratiques entre les différentes entités de la flotte.



### Notre projet de transformation incarné et porté par tous les collaborateurs

Il mobilise collectivement et concrètement l'ensemble des collaborateurs pour transformer durablement les pratiques du groupe autour d'engagements environnementaux, sociétaux et humains.



### Notre fil d'information quotidienne et transversale

Fin'Info se concrétise par une application disponible sur écran TV sur chaque site et sur smartphone ou ordinateur. On y retrouve : des informations sur la vie de l'entreprise, des notes administratives, mais surtout on y partage les actualités structurantes, des bonnes nouvelles...



### Le rendez-vous de la réflexion et de la prospective

Composé des membres du CODIR Finadorm et de l'ensemble des DG des entreprises du groupe.



### Notre baromètre annuel sur le bien-être au travail

Conçue pour mesurer le bien-être des collaborateurs et identifier les actions concrètes à mettre en place pour améliorer leur quotidien et renforcer leur engagement.



### Notre start-up interne au service de la croissance des entreprises et du groupe

Elle regroupe des équipes opérationnelles dédiées au développement interne et externe du groupe : RH, comptabilité & gestion, communication, achats, systèmes d'information, chargés de mission...



### Le RDV bi-annuel qui vient après chaque séminaire Fin'Audace

Sous format vidéo, les membres du CODIR Finadorm partagent les orientations du groupe et des filiales. L'occasion, pour chaque entreprise, d'organiser sur site, un moment d'échange et de partager ses propres actualités.

# 04 UNE GOUVERNANCE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE D'ACTIVITÉS D'AVENIR

La gouvernance de Finadorm structure les arbitrages stratégiques à partir d'une lecture intégrée des risques et des opportunités liés aux mutations des usages, des marchés et des besoins de la société.



### La Cité des énergies à Floques

40 mobil-homes Louisiane installés en 3 mois pour loger les 10000 travailleurs qui seront mobilisés sur le chantier de l'EPR de Penly pendant 10 ans. Normandie, 2025

### Louisiane et Dunlopillo au cœur du projet EPR2 de Penly

En s'engageant avec Louisiane et Dunlopillo dans le projet EPR2 de Penly, Finadorm déploie une réponse concrète à l'enjeu sociétal du logement des travailleurs des grands chantiers énergétiques. La Cité des Énergies propose des habitats temporaires de qualité, durables et non spéculatifs, intégrés au territoire et pensés comme de véritables lieux de vie. Elle répond à l'afflux massif de professionnels mobilisés par ces projets structurants.

En faisant de l'hébergement une infrastructure à part entière, Finadorm affirme son rôle d'acteur engagé et fiable des transitions industrielles.



### Sunny House

L'entreprise propose des habitats performants de 13 à 49m², une réponse pérenne et de qualité aux nouveaux usages dans l'habitat

### Sunny House, la réponse à l'évolution des usages et des besoins en logement

En s'appuyant sur nos expertises dans la construction et dans l'habitat de loisirs, le groupe est en capacité d'anticiper l'évolution des usages dans l'habitat et d'adapter ses offres en conséquence. Les mutations démographiques, économiques et d'usages dans les nouveaux modes d'habiter constituent des opportunités de développement et dans ce contexte, Finadorm oriente ses investissements vers des solutions à fort potentiel d'usage et d'adaptation.

Le développement de Sunny House illustre cette approche. En capitalisant sur nos savoir-faire industriels et notre maîtrise de la construction bois, cette activité permet d'adresser des besoins émergents : logement des seniors, solutions pour

primo-accédants, création d'espaces habitables complémentaires ou génération de revenus locatifs. Conçues comme des habitats modulaires, accessibles et performants, ces solutions intègrent des exigences élevées en matière de durabilité, de performance énergétique et de qualité d'usage. Au-delà de leur contribution sociétale, elles participent à la diversification du modèle économique du groupe et à la réduction de son exposition aux cycles de ses marchés historiques. La gouvernance intègre ainsi une logique combinée de création de valeur et de maîtrise des risques, en orientant le développement vers des activités alignées avec les transformations structurelles de l'habitat.

**“On ne transforme pas une entreprise  
sans embarquer ses équipes.  
Attirer, faire grandir, protéger,  
c’est la condition pour durer !”**

**Sandra Freeman**

Directrice de la Transformation et de la Communication de Finadorm

# ENGAGEMENT

## Partager nos savoirs et se former les uns les autres



Très engagé dans cette ambition de développer sans cesse de nouvelles compétences, le groupe est très largement en avance sur la trajectoire cible. Pour cela nous avons imaginé notre véhicule interne de formations extra-légales, la Fin'Académie. Ainsi, en s'appuyant sur les expertises internes, nous développons de nombreux programmes.



**Séminaire Fin'Impact**

Nos 90 collaborateurs engagés dans la saison 2  
Ile-de-Ré, juin 2024

- 01 | Nos formations pour monter en compétences
- 02 | Nos formations pour partager les savoirs
- 03 | Nos formations pour transmettre la culture environnementale
- 04 | Nos formations pour développer la culture de la sécurité



**Ophélie Héluin**  
Responsable des ressources humaines  
chez Le Sommeil Français  
Aveyron

**Tu es pilote de la Fin'Académie depuis le début. Quoi de neuf en cette 4ème saison ?**

Selon moi, cette année, ce qui change, c'est qu'on est passé d'un concept à une culture. Les collaborateurs voient les impacts au quotidien. On améliore concrètement leur expérience au travers du dialogue social, des formations qu'on a faites, de la capacité de chacun à trouver sa place. C'est le changement qu'on est en train de faire au fur et à mesure. Et mon rôle, en tant que RH au sein de Fin'Impact, c'est de faire en sorte que la RSE ne soit pas vécue comme une contrainte mais comme un levier.

**Quelles nouvelles organisations vous ont permis de vous augmenter différemment ?**

Par exemple, on a initié les people reviews dans toutes les entreprises. On s'interroge vraiment maintenant sur le parcours de nos collaborateurs, sur l'identification du talent, sur ce qu'on va en faire demain. On a davantage une vision et par rapport à ces talents émergents on identifie comment apporter une formation en interne pour améliorer toutes leurs compétences, au-delà de leurs métiers. Et pour le groupe dans son ensemble, cela permet d'entrer dans une logique de montée en compétences durable et transversale, tout en anticipant nos besoins futurs.

**Les formations entre filiales ont-elles des effets particuliers ?**

Certaines formations permettent à des collaborateurs qui ne travaillent pas dans une même société, de se rencontrer et ça joue sur la cohésion du groupe Finadorm.

D'autres, même si elles sont dispensées en visio, créent du commun. Ça permet d'avoir des socles transverses à toutes les entreprises, et donc ça renforce la culture du groupe. Une culture qu'on a, qu'on cultive, mais qui ne demande qu'à être arrosée.

**Vous avez aussi déployé ce qu'on appelle « des actions de formation en situation de travail ». Qu'est-ce que c'est ?**

Ce sont des experts métiers qui forment d'autres collaborateurs chez nous. Au lieu d'apprendre "sur le tas" des métiers qui ne s'apprennent pas à l'extérieur, comme le gaulonnage, on a structuré de vrais parcours de formation au Sommeil Français. J'ai été formée pour apprendre à écrire ces parcours en décortiquant nos savoir-faire. L'objectif, c'est d'harmoniser les pratiques et d'avoir le même niveau de qualité pour tout le monde. Mais cette démarche va plus loin : elle permet aussi de valoriser l'expertise interne, de sécuriser nos savoir-faire et de répondre à un enjeu fort de recrutement.

“On est passé d'un concept à une culture. Une culture qu'on cultive, et qui ne demande qu'à être arrosée.”

**35,26 %**

de salariés formés à des formations extra-légales – exercice 2025-2026  
+6,31 points vs exercice N-1

**340**

collaborateurs formés

**11**

formations déployées au sein du groupe Finadorm



**Mathou**  
10 collaborateurs en formation « Parlez-nous de nous » animée par Sandra Freeman  
Aveyron, octobre 2025

# NOS FORMATIONS POUR MONTER EN COMPÉTENCES

# 01

## Formation Bases RH

ANIMÉE EN INTERNE PAR NOS RESPONSABLES RH

Donner à chaque manager les clés juridiques et humaines au travers de modules thématiques pour sécuriser ses pratiques et gagner en autonomie au quotidien.

120+  
collaborateurs  
formés

## Formation Leadership et Management

ANIMÉE PAR L'ORGANISME UPLEAD

Aligner les postures managériales et accompagner les évolutions de poste, des DG aux managers de proximité.

20  
collaborateurs  
formés

## Formation Parlez-Nous de Nous

ANIMÉE EN INTERNE PAR SANDRA FREEMAN

Maîtriser les fondamentaux de la communication orale, les éléments de langage et les codes non verbaux, pour faire de chaque collaborateur un ambassadeur crédible et confiant de Finadorm dans toutes les situations professionnelles.

70  
collaborateurs  
formés

### Et comment est-ce que ça s'est articulé autour de plusieurs modules ?

Je suis donc revenue vers lui avec une proposition de huit modules de formation, à raison d'un module par mois. Il a été enthousiaste. Le CODIR Finadorm a voulu aller encore plus loin et proposer ces modules à l'échelle du groupe Finadorm, pour permettre une montée en compétences sur les bases RH !

### Tu en mesures l'impact au quotidien ?

Dans mon quotidien, j'observe deux impacts très concrets. Pour certains, ça précise et structure des connaissances qu'ils avaient déjà. Pour d'autres, c'est une vraie révélation : ils ne se rendaient pas compte de tout ce qu'il y avait derrière certaines situations RH.



DU SENS  
À NOS  
MÉTIERS

### Ludivine Baumgartner

Responsable des ressources humaines  
chez Mathou & Loxos  
Aveyron

### Tu es à l'initiative de la formation Bases RH. Comment t'es venue l'idée ?

À l'origine, la mise en place des modules de formation de base RH est partie d'un besoin très concret, très terrain. Chez Mathou et Loxos, j'avais de plus en plus de salariés, et surtout des managers, qui venaient me solliciter sur des questions d'ordre légal ou RH. Sur l'une de ces sollicitations, une nouvelle manager m'a écrit en mettant le directeur général en copie. Elle me demandait s'il ne serait pas pertinent de prévoir une session de formation sur le sujet. Le DG m'a alors demandé de lui faire une suggestion. Et à ce moment-là, je me suis dit : pourquoi se limiter à un seul thème ?

## People reviews & programme Cap Compétences animés en interne par nos collaborateurs

EN COURS DE DÉPLOIEMENT

Cette saison, toutes nos sociétés ont organisé leurs premières people reviews avec pour objectifs d'identifier les talents à accompagner dans leur évolution et de les inscrire dans un programme Cap Compétences. Celui-ci, conçu par nos équipes RH et des collaborateurs experts métiers, permet de piloter le parcours de formation interne pour conserver les talents.

# NOS FORMATIONS POUR PARTAGER LES SAVOIRS

# 02

3  
collaborateurs  
formés

## Formation AFEST \*

ANIMÉE CHEZ LE SOMMEIL FRANÇAIS  
SUR LE MÉTIER DE GALONNAGE

Structurer la transmission des savoir-faire métiers directement en situation réelle de travail pour que l'expertise reste dans l'entreprise.

\* (Action de Formation en Situation de Travail)

## Formation de formateurs

ANIMÉE EN INTERNE

Structurer la capacité à transmettre les savoirs internes et professionnaliser les formateurs.

8  
collaborateurs  
formés



DU SENS  
À NOS  
MÉTIERS

### Irwin Chartrou

Responsable formation de la Compagnie du Lit  
Yvelines

“À la Compagnie du Lit, nous avons des formateurs relais depuis longtemps, mais on a voulu aller plus loin, structurer, donner des méthodes.

On est partis de nos réalités terrain, notamment des formateurs relais qui intègrent les nouveaux collaborateurs. L'idée, c'était d'identifier en interne des personnes capables de transmettre, et de leur donner les clés pour animer une formation efficacement. On les a challengés dès le départ, en leur demandant de présenter un sujet qui leur tenait à cœur, pour évaluer leur capacité à transmettre.

Ensuite, on leur a appris à construire une formation : partir d'objectifs clairs, découper en séquences pédagogiques, structurer une journée cohérente. On est passés d'une approche assez libre à quelque chose de beaucoup plus structuré et impactant pour les apprenants. Cette logique d'accompagnement, de valorisation et de transmission, c'est vraiment ce qui donne du sens à mon métier au quotidien.”

# NOS FORMATIONS POUR TRANSMETTRE LA CULTURE ENVIRONNEMENTALE

## Formation Achats responsables

ANIMÉE PAR CONNEXION LEADERSHIP

Intégrer les enjeux RSE dans les décisions d'achats et de sélection des fournisseurs.

8 collaborateurs formés

## Formation Green IT

ANIMÉE PAR CONNEXION LEADERSHIP

Sensibiliser les collaborateurs à la sobriété numérique et aux impacts des usages digitaux.

3 collaborateurs formés

## Formation sur l'éco-conception

ANIMÉE PAR CONNEXION LEADERSHIP

Faire entrer des logiques de conception plus sobres et responsables dès les premières étapes de la conception des produits.

24 collaborateurs formés

## Formation Devenir animateur Fresque du Climat

16 COLLABORATEURS ONT PARTICIPÉ À CES ATELIERS, ANIMÉS PAR NOS FRESQUEURS

Comprendre les mécanismes, l'ampleur et la complexité des enjeux climatiques autour d'ateliers collaboratifs.

8 fresqueurs formés



DU SENS À NOS MÉTIERS



**Alexandra Derruau**

Adjointe au directeur financier de Finadorm Aveyron

“Aujourd’hui, j’ai envie de trouver un sens à ce que je fais. C’est plus valorisant de travailler pour une boîte dont on partage les valeurs, et c’est le cas. En plus d’agir de manière responsable, Finadorm engage des initiatives de sensibilisation comme la Fresque du Climat ou les groupes de travail Fin’Impact, qui permettent de mieux comprendre les enjeux environnementaux et sociétaux.

Elles donnent à chacun les clés pour se sentir, à son niveau, acteur du changement. Ça renforce pour moi la cohérence entre les valeurs portées et les actions menées !”

# NOS FORMATIONS POUR DÉVELOPPER LA CULTURE DE LA SÉCURITÉ



## Formation Écoconduite

ANIMÉE PAR UN ORGANISME EXTERNE CHEZ LA COMPAGNIE DU LIT

Sensibiliser le plus grand nombre afin de réduire l’empreinte carbone des déplacements professionnels en changeant durablement les comportements au volant.

12 chauffeurs formés

## Sensibilisation aux risques cyber

ANIMÉE EN INTERNE

Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de cybersécurité et aux risques liés aux usages numériques. Le taux de clic sur liens malveillants est passé de 28,6% à 3,99%. Plus d’informations page 98.

12 collaborateurs formés

## Formation risque routier animée en interne par nos collaborateurs

EN COURS DE DÉPLOIEMENT

Sensibiliser les collaborateurs exposés pour réduire les risques liés aux déplacements professionnels.



### Le Sommeil Français

Atelier Fresque du climat chez Biotex animé par Ophélie Héluin, fresqueuse formée dans le cadre de la Fin’Académie Toulouse, mai 2025.

# ENGAGEMENT

## Aligner la marque employeur et favoriser le bien-être dans l'entreprise

Le bien-être au travail constitue un pilier central de l'engagement social de Finadorm. Dans un groupe multi-entités, multi-métiers et ancré dans des territoires variés, l'enjeu est de garantir à chaque collaborateur des conditions de travail qui favorisent à la fois l'engagement, la progression et l'équilibre.

Depuis le lancement de Fin'Impact, nous avons structuré des dispositifs concrets pour mieux comprendre et accompagner les attentes des équipes. L'ambition est d'installer une démarche durable, pilotée et mesurable dans le temps, afin de faire du bien-être un atout majeur quelle que soit sa place dans la société, et dans faire un levier réel de performance et d'attractivité pour le groupe.



**Séminaire Fin'Impact**  
L'équipe gagnante des Olympiades de la RSE  
Ile de Ré, juin 2024

- 01 La mesure régulière du bien-être : l'enquête Fin'&Moi
- 02 Le déploiement du programme vis ma vie
- 03 Les prix de l'audace
- 04 Les challenges sportifs
- 05 Dons aux associations

# O1 LA MESURE RÉGULIÈRE DU BIEN-ÊTRE : L'ENQUÊTE FIN'&MOI

L'enquête Fin'&Moi est un outil structuré d'écoute interne permettant de mesurer le niveau d'engagement, la satisfaction au travail et la perception de l'environnement professionnel par les collaborateurs dans chaque entreprise de manière anonyme.

Consolidée à l'échelle du groupe, elle permet d'identifier les axes d'amélioration en matière de conditions de travail, de management, de communication et d'organisation. Les résultats sont analysés et partagés avec le management afin de définir des plans d'actions concrets et ciblés, suivis dans le temps, contribuant à une démarche d'amélioration continue du bien-être au travail.

## 45 actions

pour améliorer la qualité de vie au travail mises en œuvre sur l'ensemble de la flotte :

- Cuisine refaite
- Organisation de réunions « top 15 management »
- Repas avec tous les sites
- Portes ouvertes famille
- ...



### NOS FIERTÉS CETTE ANNÉE

**81%**

« Je trouve que mon travail est utile et a du sens »

**65%**

« Je suis satisfait de l'emploi que j'occupe et je suis épanoui à mon travail »

**82%**

« Je peux compter sur l'aide de mes collègues si je rencontre un problème »

**72%**

« Je connais, je lis et je m'intéresse aux informations diffusées dans mon entreprise »



**Elodie Le Rat**

Responsable des ressources humaines chez Louisiana et Sunshine Habitat Bretagne

### Tu es à l'origine de l'enquête annuelle Fin'&Moi il y a 3 ans. Comment est-ce que ça s'organise ?

L'enquête se déroule sur quinze jours. Tous les salariés des entreprises du groupe Finadorm peuvent y participer. Ce sont des questions communes, tout le monde répond aux mêmes questions, et chaque entreprise a la liberté d'ajouter deux ou trois questions spécifiques.

### Est-ce que tu vois une évolution année après année ? L'enquête fait-elle bouger les lignes ?

Il y a trois ans, la qualité de vie au travail, personne ne savait vraiment ce que c'était. Personne ne travaillait sur le sujet. Maintenant, il y a de vraies actions mises en œuvre pour les salariés et avec les salariés. L'enquête Fin'&Moi est devenue un rendez-vous incontournable dans les entreprises et permet de bâtir de vraies actions pour faire bouger les lignes justement. C'est une bonne donnée d'entrée pour comprendre le climat social à un instant T.

### Qu'est-ce qui a changé concrètement pour les collaborateurs ?

Beaucoup de choses se sont déployées. Les groupes de travail QVT constitués de collaborateurs de l'entreprise, la qualité de vie au travail, tout ça est directement lié à Fin'&Moi. Dans l'enquête, on pose des questions très claires : « Est-ce que vous vous intéressez à l'actualité de l'entreprise ? », « Est-ce que vous comprenez les décisions qui sont prises ? ». Et quand les résultats ne sont pas bons, les entreprises mettent en place des rendez-vous, des temps d'échange, pour expliquer ce qui se passe dans le groupe, dans l'entreprise, et pour comprendre les irritants des salariés. Des groupes de travail ont été créés partout et la démarche est adoptée. Dans certaines entreprises, on a vu une amélioration très nette d'une année sur l'autre. Je pense notamment au Sommeil Français.

### Est-ce que vous en tirez un enseignement particulier, au-delà des chiffres ?

Ce qu'il faut retenir de ces trois années, c'est que des choses ont clairement évolué. Le dialogue s'est amélioré, au-delà même du dialogue légal avec les représentants du personnel. On capte aujourd'hui d'autres sources d'information.

Ce qui est vraiment intéressant, une fois l'enquête terminée, c'est la restitution. On restitue d'abord au CSE, ça donne une première source d'information. Ensuite aux encadrants, puis aux salariés. Et après, on analyse encore avec les groupes de travail. Ça fait déjà quatre niveaux de lecture. On en parle aussi avec les chefs de service. En fait, on capte énormément d'informations qu'on ne voit pas forcément à travers l'enquête seule, car l'enquête reste de la statistique.

Et puis le reste de l'année on a les groupes de travail pour répondre aux éléments de l'enquête : chacun arrive avec ses idées. On ne peut pas dire oui à tout, mais si à chaque groupe, une ou deux idées pertinentes ressortent et permettent d'agir, alors on avance.

# 02 LE DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME VIS MA VIE



Le programme « Vis ma vie », initié dans les groupes de travail Fin'Impact, vise à permettre aux collaborateurs de mieux comprendre les métiers et les contraintes des autres, en se mettant concrètement à leur place, le temps d'une immersion.

En favorisant ces échanges entre fonctions, sites ou entreprises du groupe, il contribue à casser les silos, créer des liens et développer une vision plus globale des enjeux. Cette approche permet à la fois de fluidifier les relations de travail, de renforcer la coopération et de mieux aligner les équipes autour des réalités de chacun.



**Paola Roye**  
Référente clients Nord & Export & service ADV chez Mathou & Loxos Aveyron

“ Mon immersion à l'atelier chez Mathou ? C'était un régal ! Je suis très reconnaissante d'avoir pu vivre cette journée. J'ai découvert plusieurs postes, notamment en usinage. C'était top de pouvoir essayer et voir comment ça se passe en vrai. Sur la partie montage, j'ai participé à monter des plans de change. On ne se rend pas compte, derrière notre ordinateur, de comment sont faits certains produits, même après plusieurs années chez Mathou. Ça permet vraiment de mettre des images sur ce qu'on traite au quotidien ! ”



**Christophe Gosselin**  
Directeur commercial chez Mathou & Loxos Aveyron & Normandie

“ Chez Mathou et Loxos, nous avons mis en place l'expérience “ Vis ma vie ” entre les conseillers en aménagement et les référentes clients, afin de mieux faire comprendre les réalités, les enjeux et la charge de travail de chacun. L'objectif était de favoriser une meilleure connaissance mutuelle et de renforcer la collaboration entre les équipes. Pendant deux jours, chacun a partagé le quotidien de l'autre : les référentes clients ont accompagné les conseillers en aménagement dans leurs missions (rendez-vous clients, conception d'aménagements 3D, ajustements de projets, élaboration des devis), tandis que les conseillers ont découvert le suivi et la gestion des dossiers au plus près des référentes clients.

Les six conseillers en aménagement ont participé à cette démarche en se déplaçant dans les deux manufactures, chez Mathou et chez Loxos. Cette immersion a permis de révéler des réalités parfois méconnues, de lever certaines incompréhensions et de renforcer la cohésion entre les équipes.

Aujourd'hui, les échanges sont plus fluides, plus directs et plus efficaces. Cette première expérience, menée entre décembre et février, a été unanimement saluée et ouvre la voie à son déploiement auprès d'autres métiers de l'entreprise. ”

# 03 LES PRIX DE L'AUDACE

LEVIERS D'ENGAGEMENT, D'INNOVATION ET DE RECONNAISSANCE

Les Prix de l'Audace de Finadorm visent à valoriser les engagements individuels et collectifs des collaborateurs qui innovent, inventent et participent à l'amélioration des pratiques internes. Une fois par an, chaque société remet ses prix et des prix de l'audace spéciaux sont remis à trois collaborateurs élus par Finadorm.

Ce dispositif participe au développement d'une culture d'initiative et de reconnaissance et met en lumière les projets et comportements alignés avec les valeurs du groupe.



“ Le projet RSE de Finadorm m'a permis de découvrir les autres entités du groupe, de voir qu'on a tous les mêmes obligations, les mêmes problématiques et on constate qu'à plusieurs, on est évidemment plus forts. Si je devais mettre en avant une de ces actions, ce serait sans hésiter la création des Prix de l'Audace. Cette initiative donne un visage concret à nos engagements et met en lumière celles et ceux qui osent, innovent et s'investissent au quotidien. Au-delà de la reconnaissance, ces prix valorisent la richesse humaine du groupe et renforcent le sentiment d'appartenance. ”

**Angélique Rey**  
Responsable administrative et financière chez Chalets Fabre Aveyron



**Le Sommeil Français**  
Prix de Mains d'Or : Christel Bergounhe Aveyron, 2025



**Dunlopillo**  
Prix de l'excellence relationnelle : Jean Mendy, Daniel Dalancourt, Ismael Bihti, José Weinachter, Sébastien Zwald, Jérôme Akentijevic, David Bernard et Ali Abdou Salime Yvelines, 2026



**Louisiane**  
Prix de l'engagement RSE : Louis Rocaboy & Sylvie Bompoil Bretagne, 2025

# 04

## LES CHALLENGES SPORTIFS

### PORTER LES MÊMES COULEURS

Chaque année, les entreprises de Finadorm offrent à leurs collaborateurs la possibilité de participer à des événements sportifs externes à proximité de leur site. L'objectif est simple : rassembler les équipes autour de moments partagés, hors du cadre professionnel, en favorisant les rencontres entre entités du groupe, à l'image de l'Ekiden de Rodez où des équipes mêlent des collaborateurs de Chalets Fabre, Mathou ou encore Le Sommeil Français, ou du Running du Château de Versailles réunissant des salariés de Dunlopillo et de La Compagnie du Lit. Sur les sites également, nos collaborateurs se mobilisent autour de challenges communs, sportifs ou environnementaux, tels que les défis de nombre de pas ou les journées de ramassage des déchets.

**“L’objectif ? Rassembler les équipes autour de moments partagés, en favorisant les rencontres entre entités du groupe”**



**Sandra Barakati**  
Responsable des ressources humaines chez Dunlopillo  
Yvelines

**C'est toi qui organises la dynamique des challenges sportifs de Finadorm. Qu'est-ce que tu priorises ?**  
Mon rôle, c'était de savoir ce qui peut fonctionner, ce qui a déjà plu lors des événements passés, et aussi d'imaginer quels événements on peut organiser de nouveau. L'idée, c'est de trouver des événements proches des sites pour que tout le monde puisse participer. On a donc mis en place huit événements sportifs,

répartis près de chaque site. Normalement, chacun peut participer à au moins un événement sportif. Les premiers démarrent au mois de mai et ça va jusqu'à des événements qui se dérouleront au mois de novembre.

**Il y a aujourd'hui un maillot officiel en fonction de l'entreprise de Finadorm, comment ça marche ?**  
Chaque entreprise a choisi sa couleur, avec le logo de l'entreprise sur la poitrine et, à l'arrière, toutes les filiales du groupe, la flotte Finadorm. L'objectif, c'est la cohésion et le fait de rassembler les entreprises, de passer un moment hors travail, un moment un peu plus personnel avec les salariés. On voit qu'il y a de plus en plus d'inscrits, donc ça veut dire que ça plaît.

**Est-ce que les collaborateurs trouvent un intérêt à ces défis-là ?**  
Oui, on a doublé le nombre de challenges sportifs par rapport à l'année dernière. On sent qu'il y a plus d'intérêt, que le message passe, et que les gens ont envie de s'inscrire. Ça s'est fait assez naturellement, dès le premier Fin'Impact auquel j'ai participé.



**Le Sommeil Français**  
La journée annuelle de cohésion s'organise autour d'épreuves sportives & ludiques pour tous les collaborateurs  
Aveyron, juillet 2025



**Séminaire Fin'Impact**  
Marie Moureau, prototypiste chez Dunlopillo & Lilas Bergounhe, apprentie RH en compétition pendant les Olympiades de la RSE  
Île-de-Ré, Juin 2025



**Chalets Fabre & Mathou**  
Emmanuelle Alazard, directrice de production chez Chalets Fabre, Roberto Antonio, responsable QHSE chez Mathou, Camille Chaillet, approvisionneuse chez Chalets Fabre et Lucile Bouniol, responsable RH chez Chalets Fabre, Lodges CIAT et Sicob, s'entraînent ensemble pour le relais de l'Ekiden de Rodez  
Aveyron, juin 2026



# 5 LES DONN AUX ASSOCIATIONS

Finadorm inscrit son action dans une démarche concrète de solidarité, en accompagnant des associations en France et dans le monde.

Fidèle à sa raison d'être, contribuer au mieux-vivre de tous, le groupe agit à travers ses entreprises, au plus près des territoires et des besoins. Portée par les équipes et les dirigeants, cette mobilisation permet de déployer des actions utiles, pragmatiques et souvent directement liées aux savoir-faire du groupe.

Finadorm privilégie ainsi des partenariats fondés sur l'action : dons de produits, logistique, accompagnement d'initiatives locales ou internationales.

**“Notre approche consiste à favoriser une solidarité ancrée dans le réel, au service de ceux qui en ont besoin, dans une logique de responsabilité partagée”**

## 350 matelas pour Cuba



Le groupe et plusieurs de ses entités se sont mobilisées aux côtés de l'association L'Avenir Social pour soutenir des populations à Cuba. Le pays est soumis à un embargo de longue durée et fait face à des difficultés d'approvisionnement durables.

À cette situation structurelle se sont ajoutés des événements climatiques majeurs, notamment un cyclone survenu en novembre 2025, ayant fortement impacté les infrastructures et les services publics. Dans ce contexte, l'accès à des matelas s'est imposé comme une priorité, notamment pour rééquiper des structures collectives et améliorer les conditions d'accueil et de repos. Deux entreprises du groupe se sont particulièrement engagées :

- Dunlopillo a contribué par la fourniture de plus de 100 matelas neufs, produits en France et adaptés au transport grâce à leur conditionnement compressé-roulé.
- La Compagnie du Lit a, de son côté, mobilisé ses réseaux pour récupérer et valoriser près de 250 matelas issus de retours, leur donnant ainsi une seconde vie dans une logique d'économie circulaire

**Sandra Freeman**  
Directrice de la Transformation et de la Communication de Finadorm



**Compagnie du Lit & Dunlopillo**  
350 matelas envoyés par containers aux populations cubaines  
Yvelines, juin 2026

# ENGAGEMENT

## Développer la culture santé et sécurité de la flotte Finadorm

La santé et la sécurité constituent un socle fondamental de la performance durable de Finadorm. Notre approche repose sur une conviction forte : pour être efficace, la sécurité doit être comprise, partagée et incarnée. Au-delà de la conformité réglementaire, le groupe a engagé depuis deux ans une démarche collective visant à installer une véritable culture de prévention, à tous les niveaux de l'organisation.

Portée par les équipes QHSE de l'ensemble des entités, cette dynamique s'appuie sur un travail régulier, structuré et collaboratif. Elle repose à la fois sur le partage des pratiques, l'analyse fine des situations de terrain et la construction progressive d'un cadre commun, adapté aux réalités de chaque entreprise. L'objectif est clair : passer d'une logique de contrôle à une logique d'appropriation, où la sécurité devient un réflexe quotidien pour chaque collaborateur.



### Louisiane

Ludovic Lavabre, poseur de liteaunage

Le port des EPI systématisé sur chaîne de production

- 01 Culture & prévention
- 02 Standards communs sur nos sites
- 03 Risques du quotidien

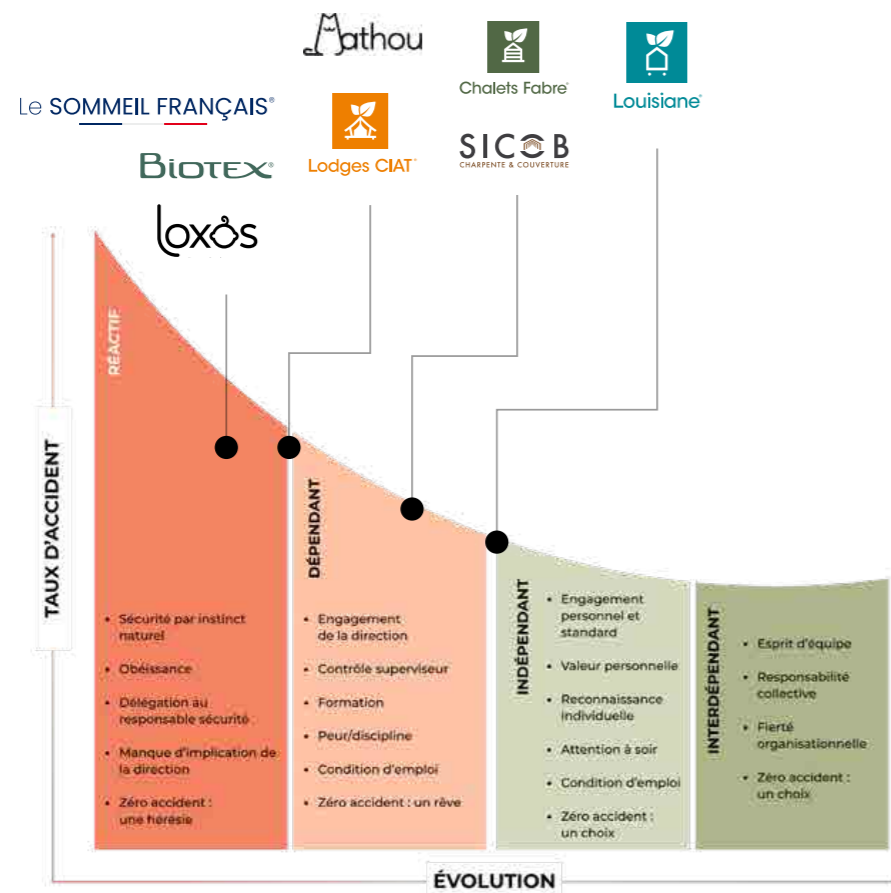
# CULTURE & PRÉVENTION

ANCRRER UNE CULTURE SÉCURITÉ PARTAGÉE, DU DIAGNOSTIC À L'ACTION COLLECTIVE

## État des lieux des risques & auto-analyse avec la Courbe de Bradley

Notre démarche de culture sécurité repose sur une logique de maturité inspirée de la courbe de Bradley, avec un positionnement de chaque site via un quiz dédié. Elle se traduit par des actions concrètes de mise en situation (extincteurs, gestion des déversements, risque chimique, évacuation), déployées notamment lors de la semaine Santé & Sécurité groupe.

L'ensemble couvre de façon structurée les principaux risques métiers — machines, EPI, TMS, manutention, sécurité routière, risques chimiques, incendie, premiers secours, RPS — avec un objectif clair : ancrer des réflexes durables et faire évoluer les comportements vers une sécurité réellement partagée au quotidien.



## Une semaine Santé & Sécurité pour développer la culture sécurité sur le terrain

Organisée chaque année au mois d'octobre sur l'ensemble des sites du groupe, la Semaine de la santé et de la sécurité constitue un temps fort du programme Fin'Impact. Elle vise à renforcer la culture de prévention au sein de Finadorm. Pendant cinq jours, les collaborateurs sont mobilisés autour d'animations variées mêlant sensibilisation et engagement : quiz commun sur la maturité sécurité, ateliers participatifs de « chasse aux risques », interventions d'experts externes ou encore formats ludiques comme des challenges en équipe. Chaque entité a adapté le programme aux spécificités de ses risques métier, favorisant ainsi une approche concrète et ancrée dans le terrain. Cette dynamique collective permet de valoriser les bonnes pratiques, de développer les réflexes sécurité au quotidien et de renforcer la responsabilité partagée de chacun en matière de santé et sécurité au travail.

**34**  
ateliers et formations organisés

**450**  
collaborateurs formés lors d'ateliers sur site

**1000**  
collaborateurs sensibilisés via notre communication interne



### Lodges CIAT

Parmi les ateliers de sensibilisation et formations dispensés pendant la Semaine de la Santé & Sécurité, plusieurs animations autour des bonnes pratiques en cas d'incendie Ariège, octobre 2025

### TEST DE MATURITÉ

Un test de maturité, déployé pendant la semaine santé-sécurité, a permis d'évaluer le niveau de culture santé & sécurité des collaborateurs et d'identifier les axes d'amélioration.

**60%** des collaborateurs ont participé au test de maturité

**17,32/20** de moyenne obtenue au test de maturité

# 02 STANDARDS COMMUNS SUR NOS SITES

**HARMONISER LES PRATIQUES ET CRÉER UN RÉFÉRENTIEL COMMUN À TOUS LES SITES**



**Emmanuelle Alazard**  
Directrice de Production & QSE chez Chalets Fabre Aveyron

“Je participe à Fin'Impact depuis le début, ce qui me permet d'avoir une réelle vision de l'évolution du projet. Aujourd'hui, une dynamique solide et structurée s'est vraiment installée. Les choses ont pris du temps, mais l'engagement autour de la santé et de la sécurité a désormais une vraie place et une réelle vocation. J'ai toujours été très alignée avec cette démarche puisque c'est le cœur de mon métier. Pour moi, le véritable tournant a été la création de l'engagement 7, qui a fait de la sécurité un axe central de notre démarche RSE, au-delà du seul périmètre RH. L'an dernier, j'en ai assuré le pilotage pour en poser les bases communes. L'une des actions clés a été la mise en place d'un accueil sécurité harmonisé sur l'ensemble des sites. Pour développer une culture sécurité, il fallait en premier lieu accueillir tout le monde de la même façon, intérimaires comme salariés. Cet accueil a aussi un volet environnemental : dès l'arrivée, on embarque les nouveaux sur nos engagements, et on y consacre un vrai temps d'échange. Aujourd'hui, cet accueil vit dans les entreprises.”

## Accueil sécurité : création d'un socle commun groupe

Harmonisation des livrets d'accueil, documents et parcours d'intégration sécurité, adaptés à chaque entreprise.

**“Les outils sont en place, les pratiques ont évolué, ce n'est pas du discours mais du concret.**

**Le projet RSE a pris de l'ampleur, avec des actions visibles sur le terrain, et une vraie adhésion collective**

## Conformité machines & sécurité des installations

Finadorm a engagé un travail de fond sur la conformité des machines et la sécurité des installations sur l'ensemble de ses sites. Cette démarche vise à garantir la mise en conformité des équipements, le suivi des habilitations et la sécurisation des environnements de production. Elle s'appuie sur une analyse des situations terrain et sur la mise en place de référentiels communs, adaptés aux spécificités de chaque activité. L'objectif est d'inscrire durablement la sécurité technique comme un standard partagé au sein du groupe.

## Structuration & pilotage de la certification ISO 45001 de tous nos sites

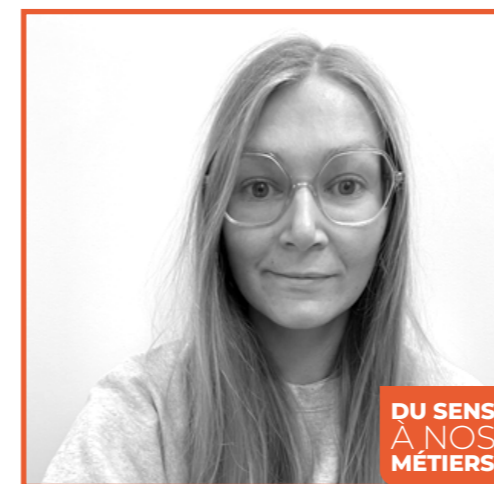
Finadorm s'est fixé l'ambition de certifier l'ensemble de ses sites selon le référentiel ISO 45001, afin de structurer durablement sa démarche de santé et sécurité au travail. Cette certification vise à harmoniser les pratiques, renforcer la prévention des risques et garantir un haut niveau d'exigence sur tous les sites.

## Audits internes & visites croisées par nos QHSE

Finadorm déploie des audits internes et des visites croisées menées par ses équipes QHSE sur l'ensemble des sites. Ces démarches permettent de partager les bonnes pratiques, d'apporter un regard externe sur les situations de travail et d'identifier des leviers d'amélioration concrets. Elles contribuent ainsi à homogénéiser les standards sécurité et à inscrire une dynamique d'amélioration continue au sein du groupe.

## Visites Comportementales Sécurité (VCS)

Afin de renforcer la prévention au plus près des réalités terrain, nous développons des Visites Comportementales Sécurité (VCS) basées sur l'observation des situations de travail et le dialogue avec les équipes. Elles permettent d'identifier les risques, de valoriser les bonnes pratiques et d'engager des actions concrètes d'amélioration. Complémentaires des audits, elles constituent un levier clé pour ancrer durablement une culture sécurité partagée au sein du groupe.



**Roxane Fer**  
Technicienne HSE chez Louisiane Bretagne

“Je suis technicienne HSE sur le site de fabrication de mobil-homes Louisiane à Loudéac. Cela fait environ cinq ans que je suis dans l'entreprise. Aujourd'hui, sur la partie HSE, nous sommes deux techniciens répartis sur les sites Louisiane : un à Loudéac et un à La Cavalerie. Notre rôle est un peu transverse : on fait beaucoup de terrain, mais aussi du pilotage de projets, de la sensibilisation, de l'amélioration continue, et on est pleinement impliqués dans les engagements du projet RSE Fin'Impact de Finadorm. Dans ce cadre, j'ai accueilli l'autre technicien HSE sur mon site avec une trame d'audit sécurité qu'il avait construite. Cette visite nous a permis de poser les bases d'un référentiel partagé. L'objectif est que chacun aille auditer n'importe quel site du groupe, et que la personne auditée puisse aussi, à son tour, intervenir ailleurs. Certaines remontées concernent des sujets de long terme et d'autres constats portent sur des petites choses du quotidien, qu'on ne voit plus forcément quand on est plongé dedans tous les jours. Pour moi, cette démarche et cet engagement sont une vraie découverte, et clairement une très belle opportunité de progresser collectivement.”

# RISQUES DU QUOTIDIEN

## Cybersécurité, intégrer les risques numériques dans les réflexes quotidiens

Grâce à des campagnes d'information, des contenus pédagogiques et des outils internes, Finadorm sensibilise quotidiennement à la cybersécurité afin d'intégrer les risques numériques dans les pratiques quotidiennes des collaborateurs. L'objectif, développer les bons réflexes face aux menaces (phishing, téléchargements, usage des données). Cette démarche contribue à renforcer la sécurité globale du groupe en faisant de chaque collaborateur un acteur de la prévention digitale.

**80%**  
des cyberattaques résultent d'erreurs évitables des collaborateurs.

**100%**  
des employés sont un rempart essentiel dans la défense de l'entreprise

**90%**  
des points d'entrée principaux des cyberattaques débutent par un email frauduleux ciblant les employés

- Le phishing



DU SENS A NOS MÉTIERS

“J’ai eu l’opportunité de mettre en place une campagne de vigilance autour du phishing, comprenant notamment une formation dédiée aux salariés. Le projet m’a été confié de A à Z : j’ai dû concevoir l’ensemble du contenu, construire le support, définir le format et animer les sessions moi-même. La formation dure environ 45 minutes. La cybersécurité est un sujet technique, et l’enjeu était de transmettre des messages clés avec des mots simples, compréhensibles par tous. Après les formations, nous avons mené de nouvelles campagnes de phishing et comparé les résultats avec celles réalisées avant. Sur les périmètres formés, on observe une nette baisse du nombre de clics et, surtout, plus aucune donnée sensible transmise.”

**Enzo Charlot**  
Alternant Cybersécurité chez Finadorm  
Toulouse



## Sécurité routière, sensibilisation élargie pour protéger tous nos collaborateurs

Dans nos métiers, le risque routier est souvent sous-estimé... alors qu’il reste l’un des premiers facteurs d’accident au travail. À l’occasion de la Semaine de la sécurité routière, le groupe se mobilise : sensibilisation des équipes, ateliers pratiques sur sites et mise en situation pour ancrer les bons réflexes. Désormais, on informe également en podcast, avec un épisode dédié aux bons réflexes pour faire la différence sur la route.



**Chalets Fabre**  
Ateliers risques routiers : Simulation de réduction du champ visuel dû à la prise d’alcool  
Aveyron, mai 2026

## Des nudges sécurité ciblés pour inciter à la vigilance

DÉPLOIEMENT EN COURS

À l’image des nudges que nous avons déployés sur les sites pour inciter les collaborateurs à être attentifs à leurs consommations d’eau et d’électricité, nos équipes QHSE travaillent à créer ces supports visuels subtils, intégrés dans l’environnement de travail, pour rappeler les gestes essentiels de sécurité. Bonnes pratiques d’utilisation des machines, règles de circulation sur site... Chaque occasion est bonne pour rappeler les bons réflexes sécurité.

## NOTRE DÉMARCHE SALUÉE



Finadorm lauréat du prix Coup de cœur du jury « Entreprise du Futur » qui récompense sa stratégie de croissance fondée sur l'agrégation de PME ancrées dans les territoires.  
Lyon, juillet 2025



Jean-Rémy Bergounhe reçoit le Prix EY de l'Entrepreneur de l'Année 2024 pour la région Occitanie, une distinction qui salue un modèle de croissance responsable et durable.  
Toulouse, septembre 2024.



Finadorm récompensé pour son engagement sociétal lors des Masters 2025 de La Lettre M dans la catégorie « Gestion des talents ».  
Toulouse, juin 2025



**Fin'Impact saison 3**  
Toutes les équipes « des héros de la RSE »  
Île de Ré, juin 2025

**Fin'impact**  
NOS GESTES GAGNANTS

**MERCI !**

Merci à Alix Bergounhe, Mia Bertier, Elisa Clairet Cleland, Sandra Freeman, Jean-Baptiste Laugier & Fanny Postic pour la conception de ce rapport.

Crédits photos : ©Cécile Fargier ©Studio Fegari



RETROUVEZ ICI TOUTES LES INFORMATIONS  
ET LES CONTENUS DU GROUPE FINADORM

**finadorm**  
GROUPE *Naturellement*

13, rue du Docteur Lancereaux  
75008 PARIS  
[communication@finadorm.com](mailto:communication@finadorm.com)

